

数字媒体技术应用专业人才培养方案 (2022 级)

铜仁市碧江区中等职业学校
(信息商贸服装部)
二〇二二年五月

目录

数字媒体技术应用专业人才培养方案	1
一、人才培养基本信息	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 专业带头人	1
(四) 专业所在部系	1
(五) 学历层次	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、人才培养职业面向	1
五、培养目标	1
六、人才培养规格	2
(一) 职业素质	2
(二) 专业知识	2
(三) 能力要求	3
七、人才培养质量标准	3
八、主要接续专业	4
(一) 接续高职专业	4
(二) 接续本科专业	4
九、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	7
(三) 专业技能拓展课程	9
(四) 选修课程	10
(五) 综合实训	10
(六) 顶岗实习	11
(七) 职业素养、能力教育	11
(八) 教学实施	12
十、教学进程总体安排	13
十一、实施保障	19
(一) 师资队伍	19
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	22
十二、毕业要求	22
(一) 获取证书	22
(二) 获取学分	22
(三) 课程及毕业考试合格	23
(四) 德育合格	23
十二、人才培养制度保障	23

十三、人才培养制定依据	24
(一) 人才培养需求调研	24
(二) 国家的相关政策文件	24
十四、审定意见	25
(一) 系部意见	25
(二) 教学工作部意见	25
(三) 教学工作指导委员会意见	25
(四) 校长办公会意见	26
(五) 校党委委员会意见	26
十五、人才培养方案附件	27
附件 1：数字媒体技术应用专业人才需求调研报告	27
附件 2：数字媒体技术应用专业毕业生跟踪调查报告	34
附件 3：数字媒体技术应用专业核心课程标准	42
附件 3-1 《数字媒体技术导论》教学大纲	42
附件 3-2 《美术基础》教学大纲	47
附件 3-3 《摄影与摄像》教学大纲	55
附件 3-4 《Premiere 影视剪辑》教学大纲	60
附件 3-5 《AE 特效制作》教学大纲	67
附件 3-7 《Flash 动画制作》教学大纲	82
附件 4：数字媒体技术应用专业重要教学管理制度	103
附件 4-1 数字媒体技术应用专业课程负责人制度	103
附件 4-2 专业教师联系企业制度	105
附件 4-3 数字媒体技术应用专业教学评价标准	107
附件 4-4 碧江区中等职业学校数字媒体技术应用专业课程运行方案	121

数字媒体技术应用专业人才培养方案

一、人才培养基本信息

（一）专业名称

数字媒体技术应用

（二）专业代码

710204

（三）专业带头人

陈浪

（四）专业所在部系

信息商贸服装部

（五）学历层次

中专

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年（2+0.5+0.5）

四、人才培养职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
09 信息技术 类	信息技术类 (0903)	传媒	视频制作	影视策划、剪辑	视频剪辑师
		广告	广告设计	广告设计、排版	产品外形设计师
		摄影	艺术	摄影摄像	数字图像设计师

五、培养目标

本专业坚持立德树人，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，

具有良好职业道德、人文素养和艺术素养，掌握影视后期制作、摄影摄像、拍摄策划、广告设计、三维建模、图像处理、排版等基本理论知识和技术技能，具备基本审美能力、认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力。面向影视传媒公司、婚庆公司、广告公司、游戏行业、教育行业、生产企业广告部等领域，培养从事影视制作、短视频拍摄、动画制作、广告策划等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

六、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感， 遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；

3. 具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

4. 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

5. 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

6. 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。

（二）专业知识

1. 掌握后期剪辑师需要的基本理论知识；

2. 掌握摄影摄像师需要的基本理论知识；

3. 掌握视频包装策划师需要的基本理论知识；

4. 掌握包装设计师需要的基本理论知识;
5. 掌握三维建模师需要的基本理论知识;
6. 了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

(三) 能力要求

1. 具备一定的口语和书面表达、信息技术应用能力;
2. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;
3. 具有较强的剧本写作与剧本转化为镜头的能力;
4. 具备创意策划、现场拍摄、协调调度的能力;
5. 具备影视后期剪辑、特效包装的能力;
6. 熟悉从事数字媒体应用必需的文学和策划规范等知识。
7. 具有综合文本、图像、声音、视频等生成简单的多媒体动画的能力;
8. 掌握摄影构图的手段与技巧,并能联系摄影实践,提高艺术审美能力,具有独立创意构图和拍摄制作的能力。

七、人才培养质量标准

(一) 合格标准

1. 本专业学分修得 210 分。
2. 德育合格。
3. 毕业测试达标。
4. 实习合格。

(二) 良好标准

达到合格标准,并且具备下列条件之一者,为良好。

1. 无不及格科目,平均成绩 75 分以上。
2. 获得部系三好学生、优秀学生干部等荣誉称号。
3. 获部系技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
4. 参加志愿者活动获得部系以上表彰者。

(三) 优秀标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为优秀。

1. 无不及格科目，平均成绩 85 分以上。
2. 获得校级以上优秀学生干部、三好学生等荣誉称号。
3. 获得校级以上技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。
4. 参加志愿者活动获得校级以上表彰者。

八、主要接续专业

（一）接续高职专业

计算机应用技术、计算机多媒体技术、图形图像制作、数字媒体技术应用、 三维动画设计、出版与电脑编辑技术。

（二）接续本科专业

计算机科学与技术、数字媒体技术、数字媒体艺术、视觉传达设计。

九、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

表 9-1 公共基础课程教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容和要求
1	职业生涯规划 (20)	中等职业学校学生必修的一门德育课。其任务是使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要 和自身特点进行职业生涯规划，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。
2	职业道德与法律 (40)	中等职业学校学生必修的一门德育课程。通过本门课程的学习，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，成为懂法、守法、用法的公民。

3	经济政治与社会 (40)	中等职业学校学生必修的一门德育课。其任务是引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，提高思想政治素质，树立中国特色社会主义共同理想，坚定走中国特色社会主义道路的信念；积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。
4	哲学与人生 (40)	中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，为人生的健康发展奠定思想基础。
5	语文 (280)	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设。 第一学期与第二学期为语文基础知识学习，通过听、说、读、写，使学生了解必需的语文基础知识，接受优秀文化熏陶，具备较强的口头和书面表达能力。 第三学期为文学鉴赏与写作，学生能够顺利阅读和准确理解一般文章、学术论著和文学作品，具有欣赏、分析、评价文学作品的初步能力；具有一定的文学写作能力。第四学期为广告文案设计，要求教学内容与专业相结合，学生具有一定的广告文案设计能力。
6	数学 (280)	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设。通过本门课程的学习，使学生掌握必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。
7	英语 (280)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过本门课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，初步形成职场英语的应用能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；培养正确的情感、态度和价值观。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
8	信息技术 (110)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过本门课程的学习，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，主要内容包括：文字及符号的输入方法、windows 操作系统的使用、word、Excel 及 powerpoint 的使用方法等。教学重点为如何利用 powerpoint 软件制作成具有一定设计含量的演讲文稿作品。

9	体育与健康 (180)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。
10	公共艺术-写字 (20)	介绍国内外文学艺术欣赏、美术艺术欣赏、音乐艺术欣赏。通过艺术知识的传授，特别是通过作品的赏析，培养学生艺术欣赏能力，提高文化品位及学生的审美素质。
11	历史 (80)	历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感，培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。
12	心理健康 (20)	本课程的任务是使学生不断正确认识自我，增强调控自我，承受挫折，适应环境的能力，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质，对少数有心理行为问题和心理障碍的学生，给予科学的心理咨询和辅导，是使他们尽快摆脱障碍，调节自我，形成健康的心理品质，提高心理健康水平。
13	公共艺术-音乐 (20)	音乐可以陶冶情操，音乐课要达到欣赏音乐的真正目的，不仅把对音乐的欣赏停留在表面上、感官上进行。而应该深入到乐曲的音响结构及各种形式因素上去。才能准确地把握音乐作品的“内涵”，真正地听懂音乐。
14	物理 (40)	开设物理课，通过现场思考，通过实验得出结论，在普及科学知识的同时，让学生养成良好的学习习惯和严谨的思考方式。
15	军训 (40)	军训的目的是通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。
16	劳动教育 (20)	把劳动教育纳入人才培养全过程，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。在课程设置上，《意见》突出强调“整体优化学校课程设置”，构建劳动教育课程体系，大中小学设立必修课程和劳动周，同时强调其他课程有机融入劳动教育内容和要求。

17	习近平新时代中国特色社会主义思想 (20)	本课程主要学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。指导学生读原文原著,关注学生与党政干部学习的差异,把握学生学习由具体到抽象、由感性到理性、由现象到本质的认知发展特点,注重讲故事与讲道理相结合、生动案例与抽象概念相结合。
----	--------------------------	---

(二) 专业课程

1. 专业基础技能课程

序号	专业支撑课程	课程目标、主要教学内容与要求	参考学时
1	数字媒体技术基础	教学内容:(1)了解数字媒体的基本概念、基本理论(2)数字媒体媒体系统主要构件(图像、声音、图形、视频、动画)的原理、物理特性及使用。(3)通过实例分别介绍了动画制作工具Flash、图像编辑工具Photoshop、视频编辑工具Premiere的使用。教学目标:(1)了解数字媒体理论(2)操作相关的简单工具	20
2	美术基础	教学内容:(1)美术基础概述;(2)美术的意义和形式;(3)鉴赏与分析;(4)原画师;(5)插画师;(6)动画师;(7)人物角色设计(8)场景设计。教学目标:(1)具备基础绘画能力;(2)具备色彩欣赏和搭配能力(3)掌握物品与空间的结构比例及表现技巧;(4)能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。	80
3	摄影摄像技术	教学内容:(1)设备的操作(2)选景、构图、调色、意境。教学目标:(1)了解摄影、摄像的基本知识,理解摄影摄像创作的表 现形式和艺术特点(2)熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法,掌握不同主题	120

2. 专业核心技能课程

序号	专业支撑课程	课程目标、主要教学内容与要求	参考学时
----	--------	----------------	------

1	数字媒体技术基础	教学内容：(1) 了解数字媒体的基本概念、基本理论 (2) 数字媒体系统主要构件 (图像、声音、图形、视频、动画) 的原理、物理特性及使用。(3) 通过实例分别介绍了动画制作工具 Flash、图像编辑工具 Photoshop、视频编辑工具 Premiere 的使用。 教学目标：(1) 了解数字媒体理论 (2) 操作相关的简单工具	20
2	美术基础	教学内容：(1) 美术基础概述；(2) 美术的意义和形式；(3) 鉴赏与分析；(4) 原画师；(5) 插画师；(6) 动画师；(7) 人物角色设计 (8) 场景设计。 教学目标：(1) 具备基础绘画能力；(2) 具备色彩欣赏和搭配能力 (3) 掌握物品与空间的结构比例及表现技巧；(4) 能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。	80
3	摄影摄像技术	教学内容：(1) 设备的操作 (2) 选景、构图、调色、意境。 教学目标：(1) 了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表 现形式和艺术特点 (2) 熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题	120

2. 专业核心技能课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Premiere 影视制作	教学内容：(1) 素材剪辑 (2) 视频调色 (3) 字幕添加 (4) 转场过渡 (5) 视频逻辑。 教学目标：提高学生的 (1) 策划能力 (2) 剪辑能力 (3) 学习和创新能力 (4) 整体视频包装能力	72
2	AE 影视特效	教学内容：(1) AE 合成及图层 (2) AE 中的工具使用 (3) AE 中 3D 效果与摄像机 (4) AE 中的跟踪 (5) 粒子效果 教学目标：(1) 利用 AE 做出简单的特效 (2) AE 做出片头片尾	36

3	图形图像处理 (PS)	教学内容：（1）了解 PS 工具特性（2）PS 中工具的使用（3）设计简单的案例。教学目标：（1）学生了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求（2）熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法（3）掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、VI 设计等设计创意制作。	72
4	二维动画设计 软件应用 (flash)	教学内容：（1）软件工具栏的使用（2）动画（3）场景搭建 教学目标：（1）掌握主流 flash 软件的使用方法、动画角色策划以及动画场景设计等知识。	
5	三维设计软件 应用 (C4D)	教学内容：（1）基础几何建模（2）基础线条建模（3）灯光（4）材质 教学目标：（1）了解建模原理 熟练掌握简单模型创作，以及利用模型知识的案例制作。C4D 与 AE 互相导入。	
6	影视灯光	教学内容内容：（1）光的成像原理；（2）光位（3）光质（4）光型；（5）灯光在拍摄中的实际应用 教学目标：（1）掌握影视光的属性（2）摄影中合理运用影视灯光；	

(三)专业技能拓展课程

1. 限定选修课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
1	影视鉴赏	教学内容：（1）了解相应影片的故事背景、经典台词，评析影片所表现的主题。（2）电影拍摄技巧，如电影蒙太奇、电影的长镜头、电影的光线和色彩知识等。 教学目标：影视鉴赏的第三个境界是艺术修养、人文素质、审美情趣。（2）综合性的思维能力的养成。

2	Illustrator	教学内容：(1) 基础知识、操作界面、设置工作环境和辅助工具 颜色与上色、图层和蒙版、使用钢笔工具和形状工具等绘图、编辑对象 (3)使用文本、图表和符号等。 教学目标：掌握基本十来个你图的绘制
3	剧本与分镜头写作	教学内容：(1) 剧本阅读 (2) 剧本分析 (3) 剧本练习 (4) 剧本写作 (5) 剧本转化为脚本分镜头 教学目标：掌握简单剧本的编写和分镜头

2. 任意选修课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容与要求
1	网页设计与制作	教学内容：(1)基础代码编写和布局 (2)html + css (3)UI 布局 (4) JavaScript 基础 教学目标：(1)学生掌握基本的编程基础

(四) 选修课程

1. 专业选修课

(1)剧本与分镜头编写

(2)网页制作也设计

(3)影视鉴赏

2. 公共选修课

(1) 中华优秀传统文化（限定选修课）

(2) 职业素养（限定选修课）

(3) 军事理论（公共选修课）

(五) 综合实训

根据情况，学生在第四学期选择技能分向强化实践。技能分向结束，学生完成、提交作品作为学生学业重点考核依据。综合实训中重在课程知识与技能的综合运用，主要教学内容和要求如下：

序号	学年	学期	课程名称	实训项目	实训地点	考核重点
1	2	4	摄影摄像与策划	项目一 摄影实训 项目二 人物磨皮 项目三 人物精修 项目四 色调处理 项目五 非主流色调处理专题 项目六 写真设计专题 项目七 人像专项	摄影摄像技术实训室	重点考核滤镜的表面模糊、可选颜色、色相\饱和度、色彩平衡及常用模板、快捷键的使用。
2	2	4	视频剪辑包装	项目一 寝室生活记录 项目二 班级学习记录 项目三 校园活动记录剪辑 项目四 视频调色 项目五 剪辑手法归纳 项目六 作品展示	数字媒体技术应用实训室	重点考核各项目转场效果、字幕、音频、导出格式、视频逻辑等
3	2	4	视频特效制作	项目一 片头片尾的制作 项目二 特效字体设置 项目三 粒子效果 项目四 灯光效果 项目五 摄像机效果	数字媒体技术应用实训室	制作出符合风格的片头片尾、以及其他特效。

（六）顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

（七）职业素养、能力教育

序号	活动项目	学期	举行方式	培养能力
1	入学教育	1	讲座、参观校史	适应能力
2	思想政治道德法治素质教育	1-4	讲座 活动	道德法治能力
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	1—4	讲座	强化意识形态教育
4	人文素质教育	1-4	讲座 活动、阅读	人文素养能力
5	身心素质教育	1-4	活动	心理调节能力
6	劳动教育	1-6	实训、实习活动	劳动能力
7	素质培养	1-4	礼仪训练及个人修养培	礼仪及个人修养

			训	
8	感恩教育	1-4	社区服务、义工、义务劳动	公益意识、社会责任感
9	团队合作素质拓展活动	1—4	校园文化活动，团队指导	团队合作意识与能力
10	参观交易会	1、3	班级为单位参观	拓宽视野
11	系列讲座	1—4	讲座	思维能力
12	课外阅读	1—4	课外读书、集体诵读	阅读能力，拓宽知识面
13	求职与应聘	4	讲座、培训	就业能力
14	职业技能考证培训	1、2、3、4	培训课	专业技能和创新能力
15	技能竞赛培训	1、2、3、4	兴趣小组、培训课	专业技能和创新能力
16	活动组织	3	晚会、班会等形式	组织协调能力
17	普通话	1 或 2	讲座	语言表达能力
18	艾滋病*性与健康	1 或 2	网络共享课程	艾滋病*性知识

（八）教学实施

1. 教学要求

（1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在数字媒体技术应用领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，收集真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2. 教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，以传媒市场的

行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

3. 教学评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐渐形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

十、教学进程总体安排

本专业开设必修课程 36 门，包括 17 门公共基础必修课，包括 15 门公共基础选修课，9 门专业必修课，4 门专业选修课程；1 门实习必修课程，三年总学时为 3650 学时。

公共基础课 1530 学时，占总学时数 3650 学时的 41.92%；实践性课程（含企业顶岗实习 720 学时）教学学时 2030，占总学时数的 55.62%。选修课 300 学时，占总学时数的 8.22%。

碧江区中等职业学校 2022 数字媒体技术应用技术专业教 学安排表

课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程编码	学时安排				考核方式	学年/学期/周数/周学时数						备注
					学分	总学时	理论学时	实践学时		第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年		
										1	2	3	4	5	6	
										20	20	20	20	24	10	
公共基础课程	1	必修课	思想政治(经济政治与社会)	710202001	2	40	40	0	考查			2		实 习		
	2	必修课	思想政治(哲学与人生)	710202002	2	40	40	0	考查				2			
	3	必修课	思想政治(职业道德与法律)	710202003	2	40	40	0	考查		2					
	4	必修课	思想政治(心理健康)	710202004	1	20	20	0	考查	1						

5	必修课	思想政治(职业生涯规划)	710202005	1	20	20	0	考查	1						
6	必修课	历史	710202006	4	80	80	0	考查		2	2				
7	必修课	语文	710202007	14	280	280	0	考试	3	3	3	3		4	
8	必修课	数学	710202008	14	280	280	0	考试	3	3	3	3		4	
9	必修课	英语	710202009	14	280	280	0	考试	3	3	3	3		4	
10	必修课	信息技术	710202010	6	110	30	80	考查	2	2				3	
11	必修课	体育与健康	710202011	9	180	20	160	考查	2	2	2	2		2	
12	必修课	艺术(写字)	710202012	1	20	2	18	考查	1						
13	必修课	艺术(音乐)	710202013	1	20	2	18	考查				1			

															开学前1周军训	
														17		
专业 技能课	专业 基础课	1	必修	数字媒体技术导论	710202018	1	20	4	16	理论	1					选书
		2	必修	美术基础	710202019	4	80	16	64	实操	4					龙媛选书
		3	必修	摄影与摄像	710202020	6	120	24	96	考试		4			2	龙媛选书
	专业课	1	必修	premiere 影视剪辑	710202021	8	160	32	128	实操	2	2	4			陈浪选书

选修课		2	必修	AE 特效制作	710202022	8	160	32	128	实操				4		4	刘如松选书
		3	必修	图形图像处理 (Photoshop)	710202023	8	160	32	128	实操	2	2	4				吴惠选书
		4	必修	flash 动画制作	710202025	4	80	16	64				2	2			龙媛选书
		5	必修	C4D 建模	710202026	8	160	32	128					4		4	陈浪选书
		6	必修	影视灯光	710202031	5	100	20	80				2	3			陈浪选书
	实习	1	必修	专业实习	710202032	40	720	144	576	鉴定							
	小计					92	1760	352	1408		9	8	12	13		10	
	专业选修课	1	选修	影视鉴赏	710202032	5	100	8	92	考查	2	3					每学期期末安排选择下学期选修课程, 学生从学校安排的课程中至少选择一门课程, 获得相应的学分可用于总学分核算。
		2	选修	网页制作与设计	710202033	5	100	8	92	考查	2	3					
		3	选修	剧本与分镜头编写	710202034	5	100	8	92	考查			2	3			
		4	选修	影视策划剪辑	710202035	5	100	8	92	考查			2	3			
	小计(专业选修课选 3 门满足 15 个学分即可)					15	300	24	276		4	6	4	6			

公共选修课	1	限定选修	中华优秀传统文化（线上学习）	710202036	2	40	40		考查	√	√					
	2		职业素养（线上学习）	710202037	1	20	20		考查				√			
	3		企业文化	710202038	1	20	20		考查				√			
	4	任意选修	校本课程（线上学习）	710202039	1	20	20		考查			√				
	5		军事理论课（线上学习）	710202040	2	40	40		考查	√						
	个小计（选修满足3个学分即可）				3	60	60	0								
	总合计				186.5	3650	1620	2030		27	27	27	27		27	

十一、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证人才培养质量的首要条件，因此实施本人才培养方案对教师的数量和素质有一定的要求。信息商贸服装部拥有一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的师资队伍。本专业目前在校生 133 人，共有专任教师 13 人，师生比为 1: 10；中高级职称 6 人，占专任教师的 42.9%；“双师”型教师 6 人，占专任教师 42.9%。专业带头人 1 人，区级骨干教师 3 人，具备丰富的企业实践经验。

序号	姓名	职称	年龄	最高学历	专业（学术）带头人或骨干教师	双师素质教师
1	陈浪	二级	31	大学本科		
2	田双勇	一级	33	大学本科	区骨干教师	是
3	张应平	二级	44	大学本科		
4	吴惠	二级	26	大学本科		
5	龙媛	二级	25	大学本科		
6	陈丽	高级讲师	37	大学本科	区骨干教师	是
7	李茜	高级讲师	35	硕士	副高	是
8	陈睿	高级讲师	42	大学本科	专业带头人	是
9	叶秋霞	高级讲师	40	大学本科		是
10	蒙阿莲	高级讲师	38	大学本科		是
11	何翼	副教授	40	硕士	副教授	
12	刘如松	一级	33	本科		
13	张垚琳	二级	24	本科		

（二）教学设施

1. 校内实训

学校为专业发展投入 400 多万元，打造多工位、高标准、规范化实训机房 8 间，数字媒体实训室 2 间，现有 8K 高清摄像机 3 台，无人机 1 架，功能齐全，设备先进，能满足专业教育教学要求。

2. 校外实训

数字媒体技术应用专业与铜仁博宇传媒有限公司、铜仁博视传媒有限公司、铜仁大自然文化传媒有限公司、铜仁天赋传媒等十多家企

业建立深度校企合作，实现了“互利双赢、资源共享”的良好合作氛围。

（三）教学资源

每门课程有相应的教材（实训讲义）、数字教学资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学校严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度；能够根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

对实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）学习评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾素质、知识、能力等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。

公共基础课程由课程主讲教师组织考核；专业技能课程采用“课程考核+职业技能认证”的方式进行考核；课程实训项目由指导教师组织考核，若由校内外教师共同承担实训指导任务，以校内指导教师考核为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主。

1. 知识考核

采用过程考核为主进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、答辩、论文、总结、报告等形式进行，重点在于考核学

生的知识运用能力。学生成绩考核是教学过程中的重要环节，是正确评价和检验学生对所学知识掌握程度的重要手段。为保证考核的全面性，突出职业特点，要坚持理论内容与实践项目的考核同步进行。《语文》、《数学》、《英语》、《德育》、《计算机应用基础》等课程学习结束后，统一组织学生参加“铜仁市公共基础课统考测试”。

2. 综合实践考核

课程实训项目由指导教师评定。考核方式为实际操作，根据课程性质一致采用分模块考核的方法。凡评定成绩达到及格及以上标准的可视为该项目合格。分模块考核占总成绩的 60%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 40%。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

3. 顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》，企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》，校内和校外指导教师的评价各占一定比重。

4. 能力、素质考核

采用项目化教学，考核与评价采用“课程考核+项目考核”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和项目考核成绩两部分汇总得出。课程考核采取卷面考核，项目考核按照项目分别进行，考核成绩由各个项目考核成绩按权重累加。每个项目成绩都是从知识、技能、态度 3 方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、机试、答辩和实操等。百分制与五级记分制的对比换算关系为：90 分以上为优秀，80~90 分为良好，

70~80 分为中等，60~70 分为及格，60 分以下为不及格。对于国家职业资格证书对应的项目或课程，可直接参加对应资格证书的认证考核，通过国家职业资格认证的，可不再参加课程考核，且成绩评定为优秀。

（六）质量管理

建立健全校（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，对专业人才培养的质量管理提出要求。

十二、毕业要求

（一）获取证书

推行“毕业证书+若干职业技能等级证书”的“1+X”证书制度。学生在校期间应获得 1+X 个证书，即 1 个毕业证书和 X 个专业职业技能证书，其中，与专业职业技能相关证书（中级以上）不少于 1 项。

参加由行业组织的职业资格考试，获取职业资格证书，可用来兑换相应的必修课程免修资格。

（二）获取学分

要求最低学分：210 学分

1. 学习成绩与学分转换规则

每门课程的周课时数即为该门课程本学期的总学分数。学生每科每学期最终所得学分=（本学科本学期期末成绩/100）×本学科本学期周课时数。

2. 其它方面学分加减规则

（1）奖励方面转换为学分制加学分规则

级 别 学 分 等 次	获奖加学分项						备 注
	国家级	省级	市级	区级	校级	系部级	
1	10	8	6	4	2	1	同年不同奖项可以累加；同年同一奖项取最高奖项加分；不计奖项等次的奖按各级别二等转换。考取有国家规定的1+X证中的任何一个证的，可凭该证转换为6个学分；被大专院校录取的加5分。
2	9	7	5	3	1	0.8	
3	8	6	4	2	0.8	0.5	

3. 违纪方面转换为学分制减学分规则

级 别 学 分 等 次	获奖减学分项					备 注
	警告	严 重 警告	记 过	留 校 察看	开除学籍 (劝退)	
1	2	3	4	5	直接不给 予毕业	每受一次纪律处分，扣相应处分学分，三年内可累加扣学分。毕业前处分获撤销的，当时处分扣除的学分照按当时处分扣，不予以减除。

(三) 课程及毕业考试合格

(四) 德育合格

十二、人才培养制度保障

为了确保数字媒体技术应用专业人才培养方案的顺利实施，在学院教学管理制度的基础上，由数字媒体技术应用专业建设管理委员会，结合数字媒体技术应用专业具体情况制定本专业制定了《专业教师联系企业制度》《专业兼职教师管理办法》《专业课程负责人制度》《专业教师企业挂职实施办法》等多项管理制度，能有效的保障人才培养方案实施。主要相关制度见附件 4。

十三、人才培养制定依据

本方案制定的依据是人才培养需求调研和国家的相关政策文件，其中人才培养需求调研是本方案制定的逻辑起点，国家的相关政策文件是本方案制定的政策依据。

（一）人才培养需求调研

1. 数字媒体技术应用行业企业调研，侧重了解毕业生就业主要去向和人才培养规模。

2. 数字媒体技术应用职业岗位调研，侧重分析职业岗位典型工作任务，围绕职业岗位所需的知识、能力和素质，确定专业人才培养目标与规格。

3. 近年来实施毕业生跟踪调查，侧重了解毕业生就业创业状况和学生对本专业人才培养的建议，并据此每年修订完善人才培养方案。人才需求调研和毕业生跟踪调查见附件 1 和附件 2。

（二）国家的相关政策文件

依据教育部、财政部有关文件要求和精神，确定数字媒体技术应用专业人才培养层次、规格，以及专业改革方向和发展路径。

1. 《教育部关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》（教职成〔2011〕6 号）。

2. 《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展 的指导意见》（教职成〔2011〕9 号）。

3. 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》。

4. 《职业技能鉴定规定》劳部发[1993]1134 号文件。

5. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》教职成[2015]6 号。

6. 《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）（国发〔2019〕4 号）文件。

7. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指

导意见》（教职成〔2019〕13号）文件。

8.《教育部职成司关于组织做好职业院校业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）

十四、审定意见

（一）系部意见

系部负责人签章：年 月 日

（二）教学工作部意见

教学工作部签章：年 月 日

（三）教学工作指导委员会意见

(盖章)

年 月 日

（四）校长办公会意见

(盖章) 年 月 日

（五）校党委委员会意见

(盖章) 年 月 日

十五、人才培养方案附件

附件 1：数字媒体技术应用专业人才需求调研报告

一、专业人才需求调研基本情况

（一）调研目的

通过对铜仁市行业、企业调研，了解数字媒体技术应用相关产业发展现状和未来发展趋势，明确社会发展对本专业人才的需求情况，更好地把握办学方向，找准人才培养定位，了解职业能力，获取岗位工作任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向，为探索适合本专业中职层次专业教学课程体系奠定基础。通过调研，为数字媒体技术应用专业教学指导方案的编写工作提供基础资料和依据，使数字媒体技术应用专业培养的人才更符合用人企业的要求，与企业实现零距离对接，更好地为中高职衔接做好准备工作。

（二）调研对象

重点调研铜仁市、碧江区、江口、沿河、石阡、印江、思南、松桃县等地数字媒体技术应用相关企业的人事经理及从事设计行业的企业员工。

（三）调研项目

1. 铜仁市计数字媒体技术应用专业行业现状
2. 铜仁市行业、企业传媒影视人才需求规模、职业岗位（群）及素质能力要求。

（四）调研时间

2019 年 4 月 9 日-2019 年 6 月中旬

（五）调研方法

1. 问卷调研

- (1) 对铜仁市数字媒体技术应用相关企业的人事经理及从事影视

行业的企业员工采用问卷调查；

(2)对毕业生主要就业单位采用问卷调查。

2. 走访调研

对川达广告公司、天赋传媒公司、辉腾图文公司、维纳斯婚纱摄影公司、华天图文广告有限公司爱尚图文广告公司、博视传媒有限公司和博宇文化传媒有限公司等数字媒体技术应用相关企业，进行走访调研。

3. 专家座谈会

调研邀请行业专家、企业代表、进行了人才培养方案和课程体系建设的座谈研讨。

4. 调研组织

(1) 成立专业调研小组，部系主任担任组长，专业组组长任副组长带队牵头。

(2) 2019 年 4 月 9 日至 5 月 20 日，问卷调研及走访调研。

(3) 2019 年 5 月 21 日至 6 月中旬，整理调研资料，数据分析，编写调研报告。

二、专业人才需求调研数据分析

(一) 专业人才需求总量与结构数据分析

1. 铜仁市计算机网络专业人才需求分析

根据铜仁人才市场发布的 2019 年度人才需求目录显示：高素质、高层次人才短缺；创新型人才、复合型人才、外向型人才十分紧缺；支柱产业、高新技术产业人才需求旺盛；高级技能型人才严重不足，其中电子信息类人才排在紧缺人才需求的第一位。根据铜仁人才市场预测，铜仁市每年需要计算机高技能实用型人才约 3000 人，其中铜仁市主城区需求 500 人以上。

2. 铜仁市数字媒体技术应用人才需求分析

在铜仁市调查的企业近 40 家。其中，有数字媒体专业对口广告

传媒公司、与计算机专业相关的单位（如电脑公司、软件公司）、服务类企业单位、制造业企业单位；有国有企业、三资企业、个体企业及民营企业及其它企业。从被调查企业的分布和性质来看，我们认为此次调查的安排是比较合理的，具有广泛的代表性。

（二）专业人才能力素质情况分析

1. 各业务管理部门对人才的能力及素质要求

通过发放问卷、座谈等方式，对铜仁市、碧江区、江口、沿河、石阡、印江、思南、松桃县等地数字媒体技术应用相关企业调研，调研结果显示：对人才能力的总体要求为复合型人才，要求有良好的职业道德，具有专业、社会各方面的综合能力。对人才素质及能力要求见表 2-1。

表 2-1 各业务管理部门对人才的能力及素质要求

类别	要求
素质	(1) 爱影视制作，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬。 (2) 遵纪守法、诚实守信、乐于助人，道德素养好，身心健康。
能力	(1) 具有较强的专业服务能力 (2) 具有较强人际交往能力、沟通协调能力、语言表达能力 (3) 有较强的团队合作能力、环境适应能力、情绪管理能力 (4) 具有一定的应用写作能力

2. 企业对数字媒体技术应用人才的能力及素质要求

通过发放问卷、座谈等方式，对对川达广告公司、天赋传媒公司、辉腾图文公司、维纳斯婚纱摄影公司、华天图文广告有限公司爱尚图文广告公司、博视传媒有限公司和博宇文化传媒有限公司等传媒相关企业调研，调研结果显示：对人才能力的总体要求为专业技能型人才，要求有良好的职业道德、较强的专业技能和独立工作的能力。对人才素质及能力要求见表 2-2

表 2-2 相关企业对数字媒体技术应用人才的能力及素质要求

类别	要求
素质	(1) 遵守职业道德、行为规范、爱岗敬业、忠于职守; (2) 遵纪守法、诚实守信、乐于助人, 道德素养好, 身心健康。 (3) 忠诚于企业
能力	(1) 有独立工作能力 (2) 具有较强人际交往能力、沟通协调能力 (3) 具有较强的环境适应能力、情绪管理能力
专业能力	(1) 对员工视觉画面的感悟和把握能力 要求较高 (2) 熟练掌握常用设计软件, 包括 PS、PR、Flash、AE 等, 综合使用多种软件实现自己的创意 (3) 具备一定的设计理论知识、印刷设备操作技能以及良好的创意思维

(三) 职业岗位(群)的情况

相关行业对影视后期制作岗位的设置情况: 高端传媒公司的岗位分类比较详细, 但同时这些企业对人才学历的要求也比较苛刻。接受中职生就业的企事业单位往往要求一人多能, 岗位划分并不是很细致。结合《广告管理条例施行细则》和我们的调研结果, 总结相关行业提供的影视后期制作岗位, 主要有市场调研分析、业务联系、顾客接待、摄影摄像、文案策划、短视频作品制作与发布、广告策划、作品编审、项目管理等各类数字媒体技术应用工作岗位。

(四) 毕业生胜任的岗位

序	专业技能方向	对应的岗位群	可拓展的岗位群	职业发展
1	摄影摄像	短片拍摄、影楼摄影师、摄影师助理	出版社美术编辑	设计师
2	影视后期	数码设计师、摄影助理、礼服师	影楼营销顾问	广告文案专员
3	动画	动画角色设计、动画场景设计	业务推广员	沥十主管(总

4	特效制作	片尾、片头制作		
---	------	---------	--	--

1. 与专业定位对应的岗位群

在相关企业里面，工作任务最多是影视后期处理、摄影摄像、图片处理，工作岗位对实操更为看重，这三项岗位的工作难度都不大，非常适合刚入职的中职毕业生。

2. 可拓展的岗位群

目前，很多数字媒体技术应用相关企业急需业务联系、业务推广、产品销售人员，在熟悉专业知识的基础上，学生经过企业短期培训，可以较快地入门相关工作。

3. 职业发展

通过几年对中职毕业生就业跟踪显示，学生在影视后期制作、助理摄影师、视觉特效工岗位上认真学习，不断进取，发展目标为摄影摄像师、短视频剪辑、影视策划等高端岗位，对于具备良好的沟通能力、组织协调能力的影视制作员工也可以成为店面经理、独立企业主。

三、专业人才需求调研的收获及体会

（一）摸清了铜仁市数字媒体技术应用发展方向

通过调研，更加清楚铜仁市各相关企业的发展情况，同时也真正了解铜仁市数字媒体技术应用的发展方向。

（二）了解专业人才就业去向及岗位

通过调研进一步了解数字媒体技术应用专业毕业生的就业方向主要是传媒公司、影楼婚庆公司、网站建设公司、形象设计工作室等中小型企业，从摄影摄像、视频剪辑制作、特效制作等工种。

（三）了解计算机网络职业岗位所需的知识、能力和素质

通过调研，一般企业认为毕业生在本专业知识方面知识基本恰当，能基本满足工作需要。但是对传媒类企业（如图影视等）来说，学生的专业知识还是有待加深加强的。另一方面沟通协调以及团队合作

作精神也是很重要的，特别是在传媒公司非常注重合作意识培养，本专业毕业生在这方面有一定的欠缺。此外，在创新能力上还是存在着很大的不足，对于发展迅速的数字媒体技术应用行业，创新能力是必不可少的能力之一。所以在校期间需要加强学生以上能力的培养。

四、对专业建设及其改革发展的建议

（一）学校数字媒体技术应用专业教学改革建议

1. 引入企业的生产与管理模式，配套专门化实训设备。配备相应的实训室和必要的实训设备，使实训室功能与行业所需要的实践技能紧密结合，形成工学结合、专业理论与实践相结合的教学改革路线，逐步开办生产+教学基地的校办工厂，建立工作室，给学生提供真实的工作环境，使学生通过实践训练掌握符合行业需求的职业技能。

2. 逐步推进教学方法和教学手段的改革。采用任务驱动、项目引导等教学方法，将理论教学与企业的项目实践合二为一，利用多媒体教学系统和网络教学等手段，让学生边学边做；为学生联系对口实习基地，按照工作流程逐步完成学习任务，部分内容在校内学习，部分内容在企业实习基地进行，让学生亲历完整的生产过程，突出对学生职业行动能力的培养。

3. 结合学生的年龄和心理特征，利用业余时间开展多种校园文化活动，结合课堂教学举办各类设计比赛，在活动中学生团结协作、相互沟通、展示才艺，以此培养学生积极向上的学习生活态度和健康人格以及发展学生综合能力。

（二）学校数字媒体技术应用专业课程设置建议

学校的课程建设应不断扩充学生的知识面。逐步搭建教学平台，建设教学资源库。以培养学生的职业行动能力为目标，为社会和国家培养具有扎实数字媒体技术应用专业基本素养、强烈社会责任感和良好人文素养的高素质应用型人才。

五、结语

通过调研，让我们了解到在今后的教学过程中数字媒体技术应用专业应该更加注重工学结合。数字媒体技术应用专业在工学结合方面要积极探索，建立工学结合的长效机制，吸收行业、企业的资源进入教学过程。在专业设置、培养方案、教学运行等方面参与并融入到专业人才培养工作中，进一步加快师资队伍、实践基地建设，实现学校与社会的结合，师生与劳动者的结合，教学和生产实际的结合，构建适应经济社会发展需要的、符合学校实际的人才培养模式和途径。

附件 2：数字媒体技术应用专业毕业生跟踪调查报告

一、毕业生跟踪调查基本情况

（一）调研目的

为进一步了解社会对人才培养的要求及毕业生的培养质量，了解毕业生对学校教育教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学资源、教学方式、管理模式及学习支持服务等方面的意见和建议，了解用人单位对数字媒体技术应用专业毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求以及对本专业教学改革的意见和建议，推动、推进教育教学改革。根据毕业生、用人单位的意见和社会对人才的要求，进一步完善本专业人才培养模式和课程设置。

（二）调研对象

2018 届数字媒体技术应用专业毕业生 38 人；

2019 届数字媒体技术应用专业毕业生 36 人；

铜仁博视传媒有限公司、铜仁博宇传媒有限公司、铜仁大自然传媒有限公司、维纳斯婚纱摄影等 12 家用人单位；

（三）调研项目

1. 用人单位对毕业生的思想品德和敬业精神的评价；
2. 用人单位对毕业生的工作态度，工作能力，应变能力和创新能力的评价；
3. 毕业生对各专业教学计划与课程设置适应性的评价；
4. 毕业生对数字媒体技术应用专业教学与管理工作的意见和建议；
5. 用人单位对数字媒体技术应用教学与管理工作的意见和建议；
6. 用人单位对毕业生的满意度调查；
7. 毕业生对学校的整体评价；

（四）调研时间

2021 年 3 月——2021 年 11 月

（五）调研方法

1. 问卷法；
2. 访问法；
3. 座谈法；
4. 电话访谈法。

（六）调研形式

将数字媒体技术应用专业毕业生调查问卷通过电子邮件的方式发给被调查者，被调查者则通过传真、E-mail、快递等形式将调查结果反馈；实地走访用人单位，由班主任在班级群里或者电话访问的形式对学生毕业生进行调研。

（七）调研组织

1. 2021 年 3 月向 20 名毕业生发放调查问卷；
2. 2021 年 6 月回收 20 份调查问卷；
3. 2021 年 5 月—7 月实地走访铜仁博视传媒有限公司等 6 家用人单位并进行访谈跟踪调查；
4. 2021 年 9 月—11 月进行数据统计分析，撰写毕业生跟踪调查报告。

二、毕业生就业质量调研情况分析

（一）毕业生就业岗位分布情况分析

1. 行政事业单位：学生毕业后，通过社会公开招考进入行政事业单位工作共 2 人，占调查人数的 2.8%。
2. 传媒公司或企业：有 20 名学生在毕业后选择在省内和省外的企业工作。占调查人数的 28.6%。
3. 自主创业：3 名毕业生在毕业后先在企业工作后，毅然选择回乡自主创业，在各县及各乡镇开设电脑公司、汽车维修服务公司等服务单位，从事计算机软，硬件销售、上门技术服务。占调查人数的

4.3%。

4. 继续升学：45 名毕业生考入高一级专科学校，继续深造。占调查人数的 64.3%

由此可见，数字媒体技术应用专业毕业生大多数是继续进入高一级学府进行深造，其次是在对口的传媒公司上班。升学就业专业对口率为较高。

（二）毕业生就业满意度情况分析

94%的毕业生对目前的工作或者学习生活感到满意（48%的毕业生对目前工作比较满意；28%的基本满意；18%的非常满意）。



图 1 数字媒体技术应用专业毕业生就业满意度情况

由图可见，数字媒体技术应用专业毕业生的就业满意度较高，进一步的调查显示，学生更加愿意到高一级院校继续深造，对学历和继续深造的要求和需求比较高。其次不继续深造的学生专业对口率比较高，是毕业生对目前的工作的满意度较高的主要原因。

（三）毕业生就业薪酬水平对比分析

通过本次调查显示，学生就业后薪酬相差较大，这与工作的岗位有密切的关系，在行政事业单位工作的薪酬在 2500-3500 元，差距主要受各地区的薪酬水平差异造成；在企业工作的薪酬在 2300-4500 元，差距主要由个人能力的大小造成；在电脑营销企业工作的薪酬差距较大，低的只有 2500 元，高的月薪可达万元以上，差距主要由销售业绩造成，；自主创业的学生收入差距也较大，经营状况好的月收入可在 5000 元以上，差的也在 2000 元左右，总之，数字媒体技术应用专业毕业生就业后，薪酬情况是较好的，毕业生可以继续深造攻读更高的学历和锻炼更强的能力，也可以认真从事专业相关的工作，生活还是比较理想的，并且事业上升的通道是畅通的。

表 2 毕业生收入情况

收入水平	收入程度	高 (5000 元以上)	较高 (3000 元-5000 元)	中等 (1500 元-3000 元)	较低 (1000 元-1500 元)	低 (1000 元以下)
	百分比 (%)	14	61	12	8	5

(四) 用人单位对毕业生的评价分析

通过调查，用人单位对数字媒体技术应用专业毕业生质量是满意的，包括思想文化素质、实际工作能力、团结协作精神、奉献精神、诚信度、科学求实作风和工作适应能力等，对心理素质、专业知识和技能、开拓创新精神表示基本满意。

用人单位对毕业生的满意度反馈表



图 2 用人单位对数字媒体技术应用毕业生的满意度

用人单位真诚地对专业提出了以下改进建议：一是进一步加强学生实际操作能力和动手能力的培养；二是加强学生综合素质的培养，在合作能力、实践能力和创新能力等方面进一步提高；三是在人才培养和教学管理上加强专业知识和素质能力的训练。

(五) 毕业生对行业企业的认同感分析

调查结果显示，6 名毕业生感觉数字媒体技术应用行业较辛苦，有转行的打算，认同感一般，占调查人数的 26%；2 名学生已从事其

他行业工作，占调查人数的 5%；12 名学生对行业认同感较高，占调查人数的 54%；3 名学生对行业认同感非常高，占调查人数的 15%；调查总体情况显示，毕业生对数字媒体技术应用行业认同有待提高。

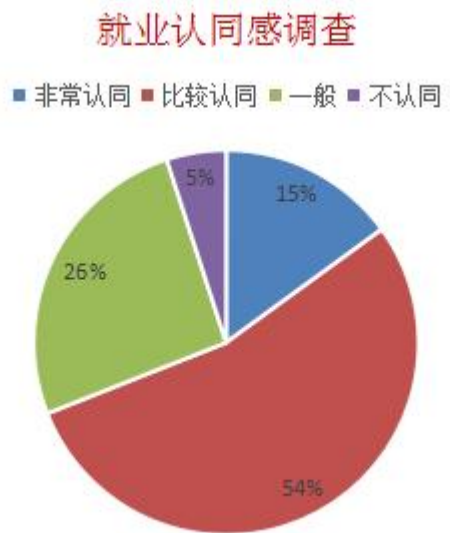


图 3 数字媒体技术应用专业毕业生行业企业认同感情况

（六）用人单位对毕业生的满意度

通过对 13 个用人单位对毕业满意度的调查，3 个用人单位非常满意，5 个用人单位比较满意，4 个用人单位基本满意，1 个用人单位不满意。用人单位对毕业生的满意度为 92.3%。

三、毕业生对学校及其专业发展的建议

（一）进一步加强实践教学

表 2. 毕业生对数字媒体技术应用专业教育教学改革所提建议一览表

评价项目	加强动手能力和专业技能的培养	加强处理人际关系的能力、组织协调能力及协作精神的培养	加强基础知识培养，拓宽知识面	加强政治素质的培养，加强个人道德和修养	加强人生观、敬业精神和工作态度方面的培养	加强专业知识的培养	加强计算机实际操作能力的培养	加强外语能力的培养
百分比（%）	24	18	11	21	13	9	2	2

毕业生对数字媒体技术应用专业教育教学改革所提建议排在首位的是加强动手能力和专业技能的培养以及个人道德素养的提升方面。他们反应，在工作岗位中才发现在校期间加强实践锻炼的重要性及开设校内外实习的必要性。因此，毕业生建议，应当更加重视培养学生的动手能力和专业技能。

（二）加大就业指导工作力度

表 3 毕业生对学校就业工作所提建议一览表

评价项目	对毕业生就业指导工作给予更多的重视	加强就业指导部门对毕业生个人的沟通、咨询和指导	提高就业指导工作者专业知识和技能	加强对人才市场变化趋势的分析和研究	充实就业信息，提高信息的准确性	加强学校同用人单位的沟通	加强对毕业生的思想教育工	进一步完善就业政策	其他
百分比（%）	20.53	21.05	12.05	13.79	12.25	9.55	4.7	5.65	0.43

由表 3 可见，毕业生对学校就业工作所提建议排在第一位的便是对毕业生就业指导工作给予更多的重视和加强就业指导部门对毕业生个人的沟通、咨询和指导。加强就业指导队伍建设也是毕业生比较关注的方面。

（三）重视培养学生的综合素质

学校不仅应当教会学生从事实际工作所需要的专业知识和技能，还应当加强人生观、敬业精神和工作态度方面的培养，加强毕业生的表达能力、人际交际能力、团队合作能力、组织协调能力及吃苦耐劳精神的培养，提高学生的综合素质，以适应社会发展的需要。同时毕业生还建议，应当让学生多参加社会实践，在社会实践中培养学生的综合素质，以提高个人道德和修养。

四、对专业人才培养工作的思考及建议

通过本次毕业生质量跟踪调查，使数字媒体技术应用专业师生深受启发，对此次调查中所反映的问题，为进一步完善本专业人才培养模式和课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办学水平和教学质量，为了毕业生就业，提高数字媒体技术应用专业教育教学水平，也为了数字媒体技术应用专业未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

（一）专业培养目标和定位，必须要与社会市场的需求接轨

专业应根据市场需求来制订教学计划，进行专业设置和课程设置，制定人才培养模式，加强学生的专业技能训练和实际动手能力的培养。

（二）加大教学改革力度

首先，要进一步加强专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。要加强学生技能的训练和职业文化的教育，使学生毕业后能较快的适应市场的需求；同时也加强管理能力、电脑和业务等方面内容的课程教学，培养学生综合能力。其次，要加强教学内容、方法与手段上的改革。注意教学内容的更新，要改变过去只重知识传授的做法，根据市场需求，选取适宜的教学内容授课，加强实践技能的训练；在教学方法与手段上，是要改变过去的被动灌输方法，以启发式教育为主，加强学生独立思考问题能力的培养；要努力改变以基础理论课教学为主的教学方式，要求根据需求，理论知识够用为原则。第三，要加强实践教学。加强实践教学环节，将实训课学生进一步提升，以缩短学生毕业后与社会的适应期。同时，进一步加强校企合作，为实践教学创造良好的条件，保证顶岗实习质量。

（三）精心组织多种学生活动，培养和锻炼学生的多方面能力。

调查结果表明，无论是用人单位还是毕业生本人，都表示在学习和工作中计算机专业学生的集体主义精神、团队合作精神、开拓创新精神等综合能力有待提高。建议多组织学生开展诸如社会调查、社会服务以及各类文娱、体育活动等。

附件 3：数字媒体技术应用专业核心课程标准

附件 3-1 《数字媒体技术导论》教学大纲

课程名称：《数字媒体技术导论》

总学时数：20（讲授学时：16 实践学时：4）

适用专业：数字媒体技术应用专业

适用年级：一年级第一学期

一、课程定位

1. 课程性质：专业课

2. 课程作用：《数字媒体技术导论》是数字媒体技术应用专业一门理论必修课程，是培养学生专业能力的核心课程之一。本课程采用理论为主教学，具有很强的专业指导性。通过课程学习将会对什么是数字媒体总体认识；介绍数字媒体的具体应用和特点，数字媒体技术专业将会学习什么课程，每门课程的专业功能和技能方向都将有一定的了解。

3. 课程任务：教授学生掌握数字图像处理技术、数字文本技术、数字音频技术、数字视频技术、数字动画设计、掌握 Premier、Photoshop、After Effects、Flash 软件的基本用途。

二、课程设计

1. 课程设计理念

在数字媒体技术应用专业课程体系中，《数字媒体技术导论》作为理论课长期以来都是以概念讲解为主。但中职教育是以实践教学为主，基础课程必须为专业课服务。因此，既要求学生理解概念，又要求学生掌握一定的实践技能，成为了该课程设计的指导思想。本课程设计正是基于这样的理念。

2. 课程思路

根据数字媒体技术应用专业“理论 + 实践”人才培养模式，《数字媒体技术导论》的课程设置在第一个学期学习，主要是引导学生在

深入学习专业技能前，对整个专业有个整体了解，以专业概念术语和技能方向概况介绍为主，基本软件的操作为辅的设计方式。

三、课程目标

（一）知识目标：

1. 掌握数字媒体行业代表技术；
2. 掌握数字图像处理技术；
3. 掌握数字文本技术；
4. 掌握数字音频技术；
5. 掌握数字动画设计；
6. 掌握数字媒体各个领域的应用情况；

（二）能力目标：

1. 掌握图像的分类、特点以及基本操作；
2. 掌握文本特点以及基本操作；
3. 掌握音频的分类、特点以及基本操作；
4. 掌握视频的分类、特点以及基本操作；
5. 掌握数字动画特点以及基本操作；
6. 数字媒体技术应用于各个领域；

（三）职业素质目标：

1. 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；
2. 具有良好的心理素质和职业道德素质；
3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神；
4. 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；
5. 具有较强的图像处理创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。

四、课程内容

（一）教学内容及重难点

第一章 数字图像处理技术

1. 教学内容

- (1) 获取图像；
- (2) 处理图像；
- (3) 图片合成
- (4) 应用场景；

2. 重、难点提示

- (1) PS 处理图像；
- (2) 图像设计；
- (3) 行业中的实际应用；

第二章 数字文本技术

1. 教学内容

- (1) 文本的作用；
- (2) 文本常用场景；
- (3) 文本添加方式；

2. 重、难点提示

- (1) 文本内容；
- (2) 文本添加方式；

第三章 数字音频技术

1. 教学内容

- (1) 音频分类；
- (2) 音频属性；
- (3) 音频调整技术；

2. 重、难点提示

- (1) 音频属性;
- (2) 音频调整技术;

第四章 数字视频技术

1. 教学内容

- (1) 视频分类;
- (2) 视频剪切、调色;
- (3) 视频转换格式;

2. 重、难点提示

- (1) 视频剪切、调色;
- (2) 视频转换格式;

第五章 数字动画设计

1. 教学内容

- (1) 动画原理;
- (2) 动画制作软件;
- (3) 动画关键帧;
- (4) 动画场景制作;

2. 重、难点提示

- (1) 动画制作软件;
- (2) 动画关键帧;

(二)教学安排

项目	课程容	学时分配	
		讲课	实训
1	数字媒体导论前言	2	0
2	数字媒体图像处理	3	1
3	数字媒体文本处理	2	0
4	数字媒体音频处理	3	1

	数字媒体视频处理	3	1
5	数字媒体动画处理	3	1
课时总计		16	4

五、实施建议

1. 教材选用与编写

《数字媒体导论基础》，曾祥民 主编，电子工业出版社，ISBN：978-7-121-24865-8. 价格：22 元。

2. 教学方法与手段：理实一体教学

3. 课程资源开发：结合虚拟

4. 训练安排：与教学同步

六、考核方式

1. 考核方式：理论+实操

2. 考核容：理论与操作

3. 实施办法：作品无纸化考试

4. 成绩评定：平时 40%+作品 60%

七、其他说明

附件 3-2 《美术基础》教学大纲

课程名称：《美术基础》

总学时数：80（讲授学时：16 实践学时：64）

适用专业：数字媒体等专业

适用年级：一年级第一、二学期

一、课程定位

1. 课程性质：专业课

2. 课程作用：美术基础是区职校数字媒体专业的一门专业课。该课程主要力求通过美术基础技能训练，强化学生们对美术基本造型及色彩表现认识。该课程是一门既具有一定的理论性，又具有很强的应用性的课程。

3. 课程任务：第一，通过学习，使学生对美术作品要有较深刻的认识，在专业设计时，能够运用美的形式规律，创造出具有艺术美感的媒体作品。第二，通过学习，强化学生们对美术基础造型及色彩表现的认识。为多媒体作品的创作奠定美术基础。

二、课程设计

1. 课程设计理念

2. 课程设计思路

三、课程目标

（一）知识目标：

1. 掌握美术基础理论知识；

2. 掌握美术基础实践知识；

（二）能力目标：

1. 强化学生们对美术基础造型及色彩表现的认识；

2. 强化学生对三维空间形态的认识；

3. 培养对色彩敏锐的感受能力和审美情趣。

（三）职业素质目标：

1. 培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；
2. 提高学生的形象表现能力与创造力；
3. 培养学生掌握自主、开放的学习能力
4. 培养学生的团队协作精神；

四、课程内容

（一）教学内容及重难点

第一章——概述

教学要求

- 1、强调美术知识的重要性和学习方法
- 2、了解美术基知识，增长审美情趣。

内容要点

第一节 美术基础知识

1. 美术的阶类
2. 美术发展简史
3. 形式语言
4. 素描与速写的准备
- 5, 素播的基本规律

第二节 美术学习的意义

第三节 学习方法

教学重点和难点

1. 美术的基础知识及学习要求
- 2、中外美术发展简史

第二章——二维绘画训练

教学要求

1. 熟悉二维平面的形态特点，掌握各种形态的表现规律。
2. 进行平面形态变化训练，具备一定的平面设计和表现能力。

内容要点

第一节 二维几何图形训练

1. 集合形态及其变化
2. 集合形态的组合变化

第一节 抽象形态训练

1. 对称与平衡
2. 重复
3. 节素和韵律
4. 变异
5. 对比和变化
6. 调和与统一

教学重点和难点

- 1 各种几何形态及其变化
2. 各种几何形态间的组合变化

第三章——透视学

教学要求

1. 掌握透视的基本原理
2. 学习透视的基本规律和表现手法。

内容要点

第一节 透视的基本原理

1. 基本概念
2. 基本要素
3. 基本术语
4. 透视的基本规律

第二节 平行透视

1. 基本特征
2. 基本画法

第三节 成角透视

1. 基本特征
2. 原理
3. 基本画法
4. 辅助线运用

教学重点与难点

1. 平行透视的原理、画法。
2. 成角透视的原理、画法。

第四章——三维空间训练与结构训练

教学要求

1. 熟悉形态的特点，掌握各种形态的表现规律。
2. 进行三维空间形态变化训练，具备一定的空间设计和表现能力

教学要点

第一节 几何形态的描绘

1. 立方体的描绘
2. 圆球体的描绘
3. 锥体和圆柱体的描绘

第二节 几何形态增减训练

1. 单个形体的减形训练
2. 单个形体的增形训练

第四节 具象单体的局部描绘

1. 简洁表现
2. 集中表现

第五节 不同物象组合描绘—打破时空的组合

1. 加强想象思维训练
2. 创造性表现训练

教学重点与难点

1. 各种几何形态的描绘方法

2. 形态的三维空间的增减练习。

3. 各种物象的速写表现。

第五章——色彩

教学要求

1, 要求掌握色彩的对比、搭配技巧。

2. 在设计中合理、熟练地运用色彩。

3. 总结出一套自己的色彩体系。

内容要点

第一节 色彩的产生

1. 光和物体色彩的关系

2. 色彩类别

第二节 色彩的三要素

1. 明度

2. 色相

3. 纯度

第三节 色彩混合

1. 加色混合

2. 电脑影像的色彩

3. 减色混合

4. 中性混合

第四节 色彩的生理规律

1. 色觉由来

2. 视觉适应

3. 错视现象

第五节 色彩的心理效应

1. 红色

2. 橙色

3. 黄色

4. 绿色

5. 蓝色

6. 紫色

第六节 装饰画的表现

1. 客观装饰表现

2. 主观装饰表现

第七节 数字媒体平面设计基础

1. 常用的平面设计软件简介

2. 常用的文件格式及转换

3. 计算机色彩

3. 如何搞好数字媒体的创意设计

教学重点和难点：

1. 色彩的三要素

2. 色彩的混合

3. 色彩的对比

4. 色彩的搭配技巧

5. 色彩的心理效应

6. 色彩的实际应用

7. 计算机的色彩

实施环节

1. 素描静物写生

2. 色彩色彩构成

(二)教学安排

项目	课程容	学时分配	
		讲课	实训
1	概述	2	8
2	二维绘画训练	2	8
3	第三章 1-2 节透视学平行透视	2	10
4	第三章成角透视	2	10
5	第四章——三维空间训练与结构训练	2	10
6	第五章——色彩	2	10
7	第五章 7 节数字媒体平面设计基础	4	8
课时总计		16	64

五、实施建议

1. 教材选用与编写

《美术基础》，吴忠正、毕万新主编，高等教育出版社，ISBN：9787040509175，价格：36 元。

2. 教学方法与手段：理实一体教学

3. 课程资源开发：结合平面构成

4. 训练安排：与教学同步

六、考核方式

1. 考核方式：实操

2. 考核容：理论与操作

3. 实施办法：作品上交

4. 成绩评定：平时 40%+作品 60%

七、其他说明

附件 3-3 《摄影与摄像》教学大纲

课程名称：《摄影与摄像》

总学时数：120（讲授学时：24 实践学时：96）

适用专业：数字媒体等专业

适用年级：一年级第一、二学期

一、课程定位

1. 课程性质：专业课

2. 课程作用：《摄影与摄像》是数字媒体专业开设的专业必修课。使学生掌握摄影与电视摄像的基本理论及基本技能掌握电视摄像在技术与艺术上的各种技巧主要从影视画面造型的各个艺术手段着手讲授各艺术手段的造型特征以及在实际创作中的运用。帮助学生理解固定画面的运用和运动摄像的运用，掌握光学镜头的特性和在艺术上的作用，熟悉光线色彩对画面的表现功能，并能掌握影视场面调度的基本运用方式。

3. 课程任务：本课程主要帮助学生理解固定画面的运用和运动摄像的运用，掌握光学镜头的特性和在艺术上的作用，熟悉光线，色彩对画面的表现功能，并能掌握影视场面调度的基本运用方式。

二、课程设计

1. 课程设计理念

2. 课程思路

三、课程目标

（一）知识目标：

1. 掌握摄影与摄像理论知识；
2. 掌握摄影与摄像实践知识；

（二）能力目标：

1. 熟练使用摄影在画面的表现功能；
2. 掌握运动摄像的运用；

3. 初步具备影视场面调度的能力。

（三）职业素质目标：

1. 培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；
2. 培养学生诚实、守信的性格；
3. 培养学生掌握自主、开放的学习能力
4. 培养学生的团队协作精神；

五、课程内容

（一）教学内容及重难点

第一章 曝光的基本知识

了解：曝光三要素

理解：四种拍摄模式

掌握：影视特性与摄能艺术

重点内容：光圈、快门、感光度

教学难点：三要素与拍摄模式之间的运用

第二章 摄像机的使用

了解：摄像机的基本组成

理解：摄像机的基本操作

掌握：摄像机的保养方法

重点内容：了解彩色摄像机的分类方法，掌握彩色电视摄像机基本组成和性能

教学难点：掌握彩色，电视摄像的基本操作方法，并能对彩色摄像机能进行正常的保养工作。

第三章 景别及其作用

了解：拍摄角度、电视画面的构图要素

理解：固定画面的概念及特点

掌握：固定画面的功用及局限

重点内容：摄影构图的基本原理和基本形式

教学难点：通过实际操作掌握摄影的构图的基本技能

第四章 摄影构图基础

了解：画面布局的基本因素

理解：线与形的基本规律

掌握：拍摄角度、影调构成

重点内容：画面构图因素的位置安排、多角度拍摄

教学难点：影调控制、确立画面基调

第五章 摄影中灯光的运用

了解：光的基本特征及种类

理解：光在摄影造型中的作用、自然光摄影基本技能

掌握：人工光摄影的布光技巧

重点内容：光的基本知识

教学难点：光线的运用

第六章 电影的场面调度

了解：推镜头与拉镜头

理解：摇镜头与移镜头，跟镜头与升降镜头

掌握：综合运动镜头

重点内容：运动镜头的类别

教学难点：运动镜头的摄制方法

第七章 场面调度规则

了解：场面调度的视点

理解：影视画面概述及特性

掌握：影视特性与摄能艺术

重点内容：摄影与摄像的定义、影视摄影的主要艺术手段

教学难点：影视特性与摄影艺术的关系

第八章 画面中的色彩及专题摄影

了解：科技摄影、新闻摄影

理解：广告摄影、生活摄影

掌握：风光摄影、艺术摄影

重点内容：专题摄影的类别和方法

教学难点：摄影实践创作与理论部分结合

(二)教学安排

项目	课程容	学时分配	
		讲课	实训
1	曝光的基本知识	2	12
2	摄像机的使用	2	12
3	景别及其作用	2	12
4	摄影构图基础	2	12
5	摄影中灯光的运用	4	12
6	电影的场面调度	4	12
7	场面调度规则	4	12
8	专题摄影	8	12
10			
课时总计		24	96

五、实施建议

1. 教材选用与编写

《摄影摄像基础》，张朴编，北京大学出版社，2019.2. ISBN: 9787301301258，价格 59 元。

教学方法与手段：理实一体教学

3. 课程资源开发：结合网络

4. 训练安排：与教学同步

六、考核方式

1. 考核方式：实操
2. 考核容：理论与操作
3. 实施办法：作品上交
4. 成绩评定：平时 40%+作品 60%

七、其他说明

附件 3-4 《Premiere 影视剪辑》教学大纲

课程名称：《Premiere 影视剪辑》

总学时数：160（讲授学时：32 实践学时：128）

适用专业：数字媒体等专业

适用年级：一年级第一、二学期，二年级第一学期

一、课程定位

1. 课程性质：专业课

2. 课程作用：《Premiere 影视剪辑》是数字媒体技术应用专业一门技术必修课程，是培养学生专业能力的核心课程之一。本课程采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性，它是利用计算机进行视频编辑的重要基础课程，是从事影视后期、动漫、游戏制作等工作的必备基础课，也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的计算机应用软件的典型课程。

3. 课程任务：通过对 Premiere 课程的讲授，学生达到熟练处理视频的学习任务。学生应掌握视频剪辑的方法；掌握视频轨道、音频轨道，特效等在视频制作中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；掌握视频的输出等知识点。使学生掌握视频的基本理论和基本操作，并具有一定的镜头设计和综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，为其成长为一名合格的视频后期制作人员奠定良好的基础，帮助学生在制作视频的过程中，培养审美能力，形成创新意识。

二、课程设计

1. 课程设计理念

3. 课程设计思路

三、课程目标

（一）知识目标：

1. 掌握 Premiere 的基本操作、基本概念；

2. 掌握添加音频、视频轨道；
3. 掌握字幕相关制作；
4. 掌握视频的剪辑和合成；
5. 掌握为视频调色；
6. 掌握影片的输出；
7. 掌握视频中转场和特效；

（二）能力目标：

1. 掌握 Premiere 的基本操作、基本概念；
2. 掌握添加音频、视频轨道；
3. 掌握字幕相关制作；
4. 掌握视频的剪辑和合成；
5. 掌握为视频调色；
6. 掌握影片的输出；
7. 掌握视频中转场和特效；

（三）职业素质目标：

1. 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；
2. 具有良好的心理素质和职业道德素质；
3. 具有高度责任心和良好的团队合作精神；
4. 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；
5. 具有较强的图像处理创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。

四、课程内容

（一）教学内容及重难点

第一章 PR 工作原理、流程及剪辑规范

1. 教学内容

- (1) PR 基本面板；
- (2) PR 序列；

(3) 素材导入导出操作及设置;

(4) PR 中素材整理规范;

(5) 素材的基本增、删、改;

2. 重、难点提示

(1) 序列参数设置;

(2) 时间线面板的基本操作;

(3) 导出视频参数的设置;

第二章 运动属性及关键帧

1. 教学内容

(1) 运动属性系列;

(2) 帧与关键帧;

(3) 关键帧的使用方法;

2. 重、难点提示

(1) 帧及关键帧;

(2) 时间线面板的熟练操作;

(3) 运动属性系列中的参数

第三章 PR 中的转场

1. 教学内容

(1) 场与转场;

(2) 常用的自带转场;

(3) 其他手动转场的实现;

2. 重、难点提示

(1) 视频转场的原理;

(2) 手动视频转场的制作;

第四章 音频处理

1. 教学内容

(1) 音频基础;

- (2) 音频淡入淡出;
- (3) 音频分贝等参数设置

2. 重、难点提示

- (1) 音频参数掌握;
- (2) 声音降噪、增强;
- (3) 人声提取或者背景声音提取;

第五章 色彩基础及视频调色

1. 教学内容

- (1) 色彩基础;
- (2) 色轮、色环;
- (3) 色相饱和度曲线;
- (4) 白平衡、色调;

2. 重、难点提示

- (1) 色彩基础;
- (2) 局部与全局调色;
- (3) 去杂色;

第六章 PR 中的字幕

1. 教学内容

- (1) 创建字幕的方式;
- (2) 字幕属性;
- (3) 字幕瀑布流
- (4) 文字特效

2. 重、难点提示

- (1) 静态字幕与滚动字幕;
- (2) 批量字幕制作;
- (3) 字幕墙效果;
- (4) 字幕特效;

- (5) 字幕条;
- (6) 播报字幕;
- (7) 字幕动画及插件;

第七章 剪辑逻辑及常见剪辑手法

1. 教学内容

- (1) 从整体到局部, 从大到小, 从外到里;
- (2) 声音跟画面匹配;
- (3) 声音画面的淡入淡出;
- (4) 音效效果。
- (5) 使用适当的转场效果。
- (6) 字幕跟声音匹配。
- (7) 背景音乐。
- (8) 运动方向一致性。
- (9) 视听语言。

2. 重、难点提示

- (1) 整体风格的把握;
- (2) 逻辑一致性;
- (3) 视听语言;

第八章 综合案例剪辑

1. 教学内容

- (1) vlog 拍摄、剪辑;
- (2) 活动视频拍摄、剪辑;
- (3) 宣传片拍摄、剪辑;
- (4) 简单的剧本、脚本写作;

2. 重、难点提示

- (1) 剧本、脚本写作;
- (2) 剪辑逻辑;

第九章 剧本 + 脚本 + 微电影

1. 教学内容

- (1) 剧本立意与写作；
- (2) 剧本转化为脚本；
- (3) 演员排练、电影拍摄；

2. 重、难点提示

- (1) 剧本、脚本写作；
- (2) 演员与拍摄；
- (3) 微电影剪辑与审核；

(二)教学安排

项目	课程容	学时分配	
		讲课	实训
1	PR 工作原理、工作流程及剪辑规范	4	4
2	PR 中运动属性及关键帧	2	18
3	PR 中转场效果	2	18
4	音频处理	2	4
5	PR 中色彩基础及视频调色	4	16
6	PR 中的字幕	2	12
7	剪辑逻辑及常见剪辑手法	4	16
8	综合案例剪辑	4	18
9	剧本+脚本+微电影	8	22
课时总计		32	128

五、实施建议

1. 教材选用与编写

《Premiere Pro 从入门到精通》，云飞编，中国商业出版社，ISBN：9787115255273，价格 69.8 元。

2. 教学方法与手段：理实一体教学

3. 课程资源开发：结合虚拟

4. 训练安排：与教学同步

六、考核方式

1. 考核方式：实操

2. 考核容：理论与操作

3. 实施办法：作品无纸化考试

4. 成绩评定：平时 40%+作品 60%

七、其他说明

附件 3-5 《AE 特效制作》教学大纲

课程名称：《AE 特效制作》

总学时数：160（讲授学时：32 实践学时：128）

适用专业：数字媒体等专业

适用年级：二年级第二学期

三年级第二学期

一、课程定位

1. 课程性质：专业课
2. 课程作用：《AE 特效制作》是数字媒体专业开设的一门实践性与应用性都比较强的课程。通过本课程的学习，可以使学生全面了解数字影视特技制作的基本原理，掌握影视特技制作的专业知识与技能，培养学生独立进行影视创作的专业能力，为学生毕业后从事影视与多媒体制作奠定坚实的基础。
3. 课程任务：了解影视特技的基本概念，掌握数字影视特技制作的基本流程。重点掌握数字化影视特技的制作技术，包括：特技蓝背景键控技术、遮罩技术、校色技术、粒子系统和渲染输出技术。熟练应用数字化影视特技技术来表达创意、制作完成影视与多媒体作品，进行影视节目的创作。

二、课程设计

1. 课程设计理念
2. 课程设计思路

三、课程目标

（一）知识目标：

1. 了解影视后期制作应用的方向；
2. 认识了解影视后期，培养良好的影片后期设计理念；
3. 通过不同类型的影片，了解和认知影片的种类；
4. 掌握影视后期制作，熟练应用 AE 软件来制作影片。

（二）能力目标：

1. 通过本课程的学习，使学生了解影视设计与制作、具备娴熟的创新能力；
2. 本课程理论和应用紧密结合，趣味性强，能够提高学生的学习兴趣，培养学生的独立思考能力，创新和再学习能力。

（三）职业素质目标：

1. 培养学生的自主思考能力和创新能力；
2. 激发学生创新意识和创新欲望；
3. 培养学生的团队协作精神。

四、课程内容

（一）教学内容及重难点

第一章 认识 After Effects CC

了解：After Effects CC 对计算机的要求

理解：After Effects CC 的工作界面

掌握：After Effects CC 的基本参数设置

- 重点内容：
1. 掌握对窗口进行重置；
 2. 能够设置窗口的模式布局；
 3. 能够快速找到各窗口的显示内容；

教学难点：掌握 After Effects CC 基本参数的设置。

第二章 After Effects CC 的工作流程

了解：After Effects CC 的工作流程

理解：素材的导入方式

掌握：创建合成、添加滤镜、基础动画制作

- 重点内容：
1. 创建合成；
 2. 素材的替换
 3. 渲染的设置

教学难点：渲染格式属性的选择；

第三章 图层应用

了解：图层的种类

理解：图层的基本属性

掌握：图层的混合模式

重点内容：1. 位置、旋转、缩放、不透明度等属性的认识
2. 二维图层的结构理解

教学难点：不同混合模式的图层显示

第四章 关键帧与动画图表编辑器

了解：关键帧的基本概念；

理解：如何激活关键帧。

掌握：关键帧的动画制作

重点内容：1. 编辑关键帧
2. 插值方法
3. 动画图表编辑器
4. 变速剪辑

教学难点：速率变换动画制作

第六章 通道与蒙版

了解：通道与蒙版的基本概念

理解：蒙版的基本属性；

掌握：1. 熟练掌握蒙版的使用；
2. 熟练掌握蒙版动画的制作；
3. 熟练掌握蒙版的混合模式；
4. 熟练掌握跟踪遮罩；
5. 熟练掌握嵌套关系；

重点内容：蒙版动画的制作及跟踪遮罩

教学难点：蒙版遮罩跟踪的方法与技巧

第七章 文字动画

了解：文字的基本属性

理解：文字工具的创建方法

掌握：1. 文字创建的两种方式；
2. 文字属性的设置；
3. 通过文本和变换属性制作文字动画；
4. 文字路径动画的制作。

重点内容：字符、段落面板的参数设置

教学难点：文字动画的制作

第七章 色彩校正与抠像

了解：直方图的概念

理解：色彩校正的意义

掌握：1. 常用调色滤镜；
2. 其他调色滤镜；
3. 键控抠像技术；
4. Keying(键控)滤镜包；
5. 抠像巨匠——Keying 键控滤镜；

重点内容：色相/饱和度、曲线、色相等工具对素材的调色

教学难点：Keying 键控进行抠像制作的操作

第八章 三维空间

了解：三维空间的基本概念

理解：三维空间与二维空间的区别

掌握：1. 三维空间与三维图层；
2. 三维摄像机；
3. 灯光；

重点内容：三维空间的搭建及摄像的布置

教学难点：三维场景中灯光的布置

第九章 绘画与形状

了解：绘画与形状工具在 AE 的作用

理解：画笔工具的参数设置

掌握：1. 绘画；

2. 形状；

重点内容：1. 画笔工具、橡皮擦工具的使用；

2. 形状工具的绘制及动画制作；

教学难点：运用钢笔工具绘制形状

第十章 表达式动画

了解：表达式的基本概念

理解：表达式对 AE 视频的作用

掌握：1. 基本表达式；

2. 表达式语法；

3. 表达式库；

重点内容：表达式的语言及常用的表达式

教学难点：表达式的编辑及控制

第十一章 运动跟踪

了解：运动跟踪的基本概念

理解：运动跟踪的流程

掌握：运动跟踪的参数设置

重点内容：运动跟踪的基本设置与镜头的设置

教学难点：跟踪完成后的使用方法

第十二章 动态变形

了解：动态变形的概念

理解：动态变形的常用工具

掌握：1. 扭曲滤镜包；

2. 操控工具；

重点内容：放大滤镜、置换图滤镜、液化滤镜、贝塞尔曲线变形滤镜的使用。

教学难点：操控点工具的使用及动画制作技巧

第十三章 粒子与碎片的世界。

了解：粒子的概念。

理解：常用粒子滤镜。

掌握：粒子效果制作的枫叶飘落案例。

重点内容：粒子的理解。

教学难点：粒子运动场滤镜、碎片滤镜的使用。

第十四章 Trapcode 第三方滤镜包。

了解：Trapcode 滤镜的概念。

理解：Trapcode 常用滤镜。

掌握：Trapcode 滤镜的使用方法。

重点内容：Shine(扫光)滤镜、Starglow(星光)滤镜、3D Stroke(3D描边)滤镜、Partucular(粒子)滤镜、Form(形态)滤镜等的操作方法。

教学难点：Trapcode 工具的制作对视频的作用。

(二)教学安排

项目	课程容	学时分配	
		讲课	实训
1	认识 After Effects CC	2	
2	After Effects CC 的工作流程	2	4
3	图层应用	2	8

4	关键帧与动画图表编辑器	2	8
5	通道与蒙版	2	8
6	文字动画	2	10
7	色彩校正与抠像	2	10
8	三维空间	2	12
9	绘画与形状	2	12
10	表达式动画	2	10
11	运动跟踪	4	12
12	动态变形	2	8
13	粒子与碎片的世界	2	12
14	Trapcode 第三方滤镜包	4	14
课时总计		32	128

五、实施建议

1. 教材选用与编写

《中文版 After Effects CC 实用教程》，时代印象编著，人民邮电出版社，ISBN：9787115450111，价格 49.8 元。

2. 教学方法与手段：理实一体教学

3. 课程资源开发：结合虚拟

4. 训练安排：与教学同步

六、考核方式

1. 考核方式：实操

2. 考核容：理论与操作
3. 实施办法：作品上交
4. 成绩评定：平时 40%+作品 60%

七、其他说明

附件 3-6 《图形图像处理》教学大纲

课程名称：《图形图像处理（Photoshop）》

总学时数：160（讲授学时：32 实践学时：128）

适用专业：数字媒体等专业

适用年级：一年级第一、二学期

二年级第一学期

一、课程定位

1. 课程性质：专业课
2. 课程作用：《图形图像处理（Photoshop）》是数字媒体专业开设的专业必修课。《图形图像处理（Photoshop）》是国际上应用最广泛、功能最强的主流图形图像处理软件。在计算机制作的设计图像的后期渲染等处理过程中，Photoshop 软件在图片的合成和局部的处理上是个必不可少的工具。
3. 课程任务：本课程在“以岗位能力为核心”的数字媒体技术课程体系处于重要地位，本课程培养学生数码照片处理、广告图像处理、VI 图形绘制、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”岗位要求；培养学生创新思维能力和健康的审美意识

二、课程设计

1. 课程设计理念
2. 课程思路

三、课程目标

（一）知识目标：

1. 熟悉图像文件类型、色彩模式的特点及应用；
2. 理解图层的概念和功能作用；
3. 理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点，理解三者之间的关系；
4. 理解路径的概念、掌握路径工具的特点；

5. 熟悉图像处理工具、命令的功能及作用；
6. 理解滤镜的功能和应用特点。

（二）能力目标：

1. 掌握 Photoshop 图像处理软件的使用方法；
2. 能进行数码照片处理、色彩修饰；
3. 能绘制 VI 标志、图形等手绘作品；
4. 能制作图像特效、纹理图案等；
5. 能够完成广告版式、网页界面的设计制作；
6. 能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品；
7. 能制作背景、按钮、等标题元素。

（三）职业素质目标：

1. 培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水平；
2. 培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念；
3. 培养良好人际沟通能力和团队合作精神。
4. 培养学生的团队协作精神；

六、课程内容

（二）教学内容及重难点

第一章 Photoshop 基础知识

了解：Photoshop 能做什么

理解：矢量图和位图的概念

掌握：Photoshop CS6 的工作环境

重点内容：1. 掌握不同图像文件格式的保存方法；

4. 能够设置图像文件的分辨率、打印尺寸；

5. 能够调整画布大小；

教学难点：掌握图像文件基本操作。

第二章 色彩基础及色彩调整

了解：色彩的三大属性

理解：会用图像调整命令调整照片色彩

掌握：见的配色技巧及图像模式转换

重点内容：利用颜色模式的转换制作效果图

教学难点：掌握色调调整命令的使用；

第三章 图像的基本编辑

了解：调整画布大小、旋转画布

理解：裁剪图像的使用方法

掌握：自由变换命令编辑图像

重点内容：利用图像的变换制作合成图像

教学难点：图像的填充与描边

第四章 选取工具与移动工具

了解：选区的基本概念和作用；

理解：选框工具、套索工具参数设置及应用特点。

掌握：能综合运用选框工具、套索工具对照片进行合成处理

重点内容：魔棒工具和快速选择工具的使用

教学难点：选取属性的计算使用

第七章 绘画工具与运用

了解：图像填充、复制与变换的基本概念

理解：颜色的设置方法；

掌握：1. 熟练掌握填充工具的使用；

2. 熟练掌握图像的复制与变换

重点内容：画笔和编辑工具的使用方法

教学难点：历史记录画笔工具的使用

第八章 修图工具与应用

了解：修复工具的使用

理解：图章工具修复照片

掌握：图像修饰工具修图

重点内容：使用海绵工具、加深工具、减淡工具修图

教学难点：涂抹工具、内容感知移动工具修图

第七章 图层应用

了解：图层的概念

理解：图层面板各按钮的功能

掌握：图层编辑的方法和技巧

重点内容：图层样式的应用

教学难点：1. 图层混合模式的应用

2. 图层混合模式、图层样式、图层效果概念

第八章 路径与形状

了解：路径的基本概念

理解：路径的填充与描边绘制图像

掌握：掌握路径的创建、编辑和使用

重点内容：形状工具的编辑与使用

教学难点：路径工具抠图

第九章 文字工具与应用

了解：文字在宣传广告制作中的作用

理解：文字属性、文字段落属性设置

掌握：文字的输入与转换方法

重点内容：文字工具的使用

教学难点：变形文字和路径文字的制作

第十章 滤镜与蒙版

了解：滤镜的基本概念

理解：滤镜的使用方法和操作技巧

掌握：滤镜库的使用

重点内容：内置滤镜的制作效果与使用方法

教学难点：特殊滤镜组的使用

第十一章 通道与蒙版

了解：蒙版的基本概念

理解：蒙版的分类和应用

掌握：蒙版的运用

重点内容：利用蒙版合成图片

教学难点：同类型蒙版的应用

第十二章 图像自动处理与 GIF 动画制作

了解：批量处理的概念

理解：动画制作的方法

掌握：制作 GIF 动画文件

重点内容：图像自动处理的方法

教学难点：创建 GIF 动画

(二)教学安排

项目	课程容	学时分配	
		讲课	实训
1	Photoshop 基础知识	2	10
2	色彩基础及色彩调整	2	10
3	图像的基本编辑	4	12
4	选取工具与移动工具	4	12
5	绘画工具与运用	2	10
6	修图工具与运用	4	12

7	图层应用	4	12
8	路径与形状	2	10
9	文字工具与应用	2	10
10	滤镜特效	2	10
11	通道与蒙版	2	10
12	图像自动处理与 GIF 动画制作	2	10
	课时总计	32	128

五、实施建议

1. 教材选用与编写

《图形图像处理（PhotoshopCS6）》，向政庆、冯德万，重庆大学出版社，2019.7

教学方法与手段：理实一体教学

3. 课程资源开发：结合网络

4. 训练安排：与教学同步

六、考核方式

1. 考核方式：实操

2. 考核容：理论与操作

3. 实施办法：作品上交

4. 成绩评定：平时 40%+作品 60%

七、其他说明

附件 3-7 《Flash 动画制作》教学大纲

课程名称：《Flash 动画制作》

总学时数：80（讲授学时：16 实践学时：64）

适用专业：数字媒体等专业

适用年级：二年级第一、二学期

一、课程定位

1. 课程性质：专业课

2. 课程作用：Flash 是目前应用最广泛的多媒体动画制作软件之一，它以其强大的图形绘制、动画制作以及交互功能，博得了广大动画制作爱好者的青睐。通过本课程的学习，可以使学生掌握 Flash 的操作方法和动画制作技巧，使学生掌握 Flash 的基本操作、舞台对象的创建、对象的编辑与调整、创建简单的动画、图层的操作与动画应用、调整声音文件、Actions 编程、动画的交互控制以及 Flash 动画的优化及发布等。目的在于使学生熟练掌握现代化的矢量动画设计工具 Flash 的使用技巧，提高设计效率，适应社会要求，能够顺利的走上社会。

3. 课程任务：理论基础知识方面，要求学生掌握动画的原理和分类，掌握 Flash 动画的作用和特点，掌握时间轴与帧的操作，掌握逐帧动画、补间动画的创建与使用，掌握图片、声音、视频等对象的应用，掌握 ActionScript 脚本基础应用。技能培养方面，要求学生能够熟练使用 Flash 软件进行常用动画特效制作，通过实验培养学生使用 Flash 开发制作故事动画、电子贺卡、网页广告条、简单互动网站等有一定实用价值的动画作品的能力。

二、课程设计

1. 课程设计理念

2. 课程设计思路

三、课程目标

（一）知识目标：

1. 了解动画原理，理解与传统动画相比 Flash 动画的优势；
2. 了解 Flash 动画的特点与应用范围；
3. 理解 Flash 文档、Flash 影片的作用，掌握 Flash 动画测试方法，掌握 Flash 动画的优化的方法；
4. 了解矢量图形的特点，理解 Flash 形状图形的绘制特点，掌握工具箱中各工具的使用方法；
5. 理解形状图形与组合图形、元件与库、元件与实例的关系，掌握绘制矢量图形的方法；
6. 理解层、时间轴、帧、场景的概念，掌握帧的编辑方法；
7. 理解 Flash 动画的分类，了解逐帧动画的应用范围，掌握逐帧动画的制作方法；了解补间动画的应用范围，掌握补间动画的制作方法。

（二）能力目标：

1. 掌握 Flash 动画的制作特点和常见动画效果，使学生能运用所学的技能解决简单的实际问题；
2. 了解 Flash 动画商业应用范围和项目运作过程，培养学生动手实践能力；
3. 培养学生创新思维，使学生具有一定的动画创意设计能力。

（三）职业素质目标：

1. 树立正确的学习态度，掌握良好的学习方法，培养良好的自学能力；
2. 培养学生不怕困难，勇于攻克难关，自强不息的优良品质；
3. 使学生热爱所学专业，具有良好的团队意识。

四、课程内容

（三）教学内容及重难点

第一章 认识 Flash CC 基础知识

了解：Flash CC 计算机的简介

理解：Flash CC 的动画制作原理

掌握：Flash CC 的工作界面设置

重点内容：1. 掌握新建文档并设置属性；

6. 导入和绘制动画所需素材；

7. 保存和预览动画。

教学难点：掌握缩放、平移舞台、标尺、网格和辅助线的使用。

第二章 绘制与填充图形

了解：Flash CC 的绘图基本知识

理解：线条工具和铅笔工具的使用方法

掌握：1. 规则形状工具的绘制方法；

2. 钢笔工具、部分选取工具和刷子工具的使用；

3. 颜料桶工具、滴管工具、渐变变形工具和墨水瓶工具对填充和轮廓的设置。

重点内容：钢笔工具绘制形状的操作方法

教学难点：填充和轮廓边缘的处理；

第三章 编辑图形与创建文本

了解：对象的基本编辑

理解：对象的变形操作

掌握：1. 移动和复制工具的使用；

2. 群组、分离和排列对象的操作；

3. 任意变形工具的使用；

4. 修饰图形工具的操作方法，例：平衡、伸直、扩展填充等工具；

5. 文本工具的创建与设置。

重点内容：图形的变形及修饰

教学难点：文本工具的美化参数设置

第四章 动画基础与逐帧动画

了解： 图层的作用与类型；

理解： 帧的类型。

掌握： 1. 图层的创建及基本操作，包括：选择、重命名和删除等等；

2. 逐帧动画制作的基本操作，包括：选择、移动和删除帧等等。

重点内容： 逐帧动画的制作方法，例如：案例制作小熊走路

教学难点： 图层的顺序对动画的影响

第八章 使用元件、实例与库

了解： 元件的作用和分类

理解： 图形元件的特点；

掌握： 1. 元件的创建与编辑；

2. 图形元件的作用；

3. 按钮元件的特点及制作；

4. 元件的管理。

重点内容： 运用元件创建制作导航按钮

教学难点：“库”面板的应用

第九章 创建补间动画

了解： 补间动画的含义

理解： 补间动画的制作技巧

掌握： 1. 传统补间动画的创建方法；

2. 补间动画的创建、编辑和调整；

3. 形状补间动画的创建。

重点内容： 传统补间动画制作日夜交替效果

教学难点： 通过补间动画属性制作射门动画

第七章 创建特殊动画

了解： 遮罩动画的基本操作

理解：创建引导路径动画的基本操作

掌握：1. 骨骼工具的使用；

2. 绑定工具的使用。

重点内容：场景的基本操作

教学难点：动画预设的使用方法

第八章 应用外部素材

了解：Flash CC 文档中应用外部图形与图像的基本操作

理解：Flash CC 文档中应用视频文件和声音文件的基本操作

掌握：1. 图形和图像的导入；

2. 位图与矢量图的转换；

3. 视频的导入和设置；

4. 音频的导入和设置。

重点内容：位图输出属性的设置

教学难点：声音的编辑和处理

第九章 制作交互动画

了解：ActionScript 的语法规则

理解：“代码片段”面板的使用方法

掌握：1. 常用语句的应用；

2. 条件语句的应用；

3. 循环语句的应用。

重点内容：代码的输入方法

教学难点：变量和函数的认识

第十章 综合运用案例

了解：动感 MTV 的制作方法

理解：导出和发布 Flash 作品的方法

掌握：1. 动感 MTV 的制作流程；

2. 网页广告的制作流程。

重点内容：人物和背景的绘制

教学难点：按钮和代码的添加与设置

(二)教学安排

项目	课程容	学时分配	
		讲课	实训
1	认识 Flash CC 基础知识	2	
2	绘制与填充图形	1	6
3	编辑图形与创建文本	2	6
4	动画基础与逐帧动画	2	6
5	使用元件、实例与库	2	8
6	创建补间动画	1	8
7	创建特殊动画	1	8
8	应用外部素材	1	6
9	制作交互动画	2	8
10	综合运用案例	2	8
课时总计		16	64

五、实施建议

1. 教材选用与编写

《中文版 Flash CC 动画制作案例教程》，段淑敏，尹凌，刘恩涛主编，上海交通大学出版社，2016（2020 重印）。ISBN：9787313144188，价格 28.8 元。

2. 教学方法与手段：理实一体教学
3. 课程资源开发：结合虚拟
4. 训练安排：与教学同步

六、考核方式

1. 考核方式：实操
2. 考核容：理论与操作
3. 实施办法：作品上交
4. 成绩评定：平时 40%+作品 60%

七、其他说明

附件 3-8 《C4D 建模》教学大纲

课程名称：《C4D 建模》

总学时数：160（讲授学时：32 实践学时：68）

适用专业：数字媒体等专业

适用年级：二年级第二学期、三年级第二学期

一、课程定位

1、课程性质：专业课

2、课程作用：《C4D 建模》是数字媒体专业开设的专业必修课。通过对本课程的学习，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像。

3、课程任务：本课程主要通过对 CINEMA 4D 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练几何建模、灯光、材质贴图、渲染输出、动画等使用的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。

二、课程设计

（一）课程设计理念

（二）课程设计思路

三、课程目标

（一）知识目标：

1. 掌握 C4D 建模理论知识；
2. 掌握 C4D 建模实践知识；

（二）能力目标：

1. 熟练掌握几何建模及属性；
2. 熟练掌握掌握灯光及属性；
3. 熟练掌握材质贴图；

4. 熟练掌握关键帧及属性;
5. 熟练掌握 C4D 场景搭建及动画制作;

(三) 职业素质目标:

1. 培养学生良好的自我表现、与人沟通能力;
2. 培养学生学习能力与综合创新能力;
3. 培养学生专业软件技能操作能力;
4. 培养学生的团队协作精神;

七、课程内容

(一) 教学内容及重难点:

第一章 C4D 的工作界面与设置

1. 教学内容

- (1) 掌握各个视图窗口工具的位置;
- (2) 四个视图的工作职责以及切换快捷键;
- (3) 掌握项目搭建流程;
- (4) 掌握坐标的切换以及修改参数;
- (5) 掌握位置、缩放、旋转等操作;

2. 重、难点提示

- (1) 各个视图职责与坐标切换;
- (2) 项目的搭建;

第二章 模型与变形器

1. 教学内容

- (1) 几何模型的创建;
- (2) 几何模型属性参数;
- (3) 掌握生成器对象;
- (4) 掌握变形器对象;

2. 重、难点提示

- (1) 生成器做出简单的例子;

- (2) 变形器做出简单的例子;

第三章 光与影

1. 教学内容

- (1) 灯光原理;
- (2) 灯光的分类;
- (3) 场景灯光的布光要素;

2. 重、难点提示

- (1) 灯光原理;
- (2) 灯光在场景中的应用;
- (3) 利用灯光为案例增加效果;

第四章 材质

1. 教学内容

- (1) 材质作用;
- (2) 材质的常用制作方式;
- (3) 为模型增加材质;
- (2) 为案例添加适合的材质;

2. 重、难点提示

- (1) 材质的制作方式;
- (2) 为模型增加材质;
- (3) 材质在案例中的应用;

第五章 渲染与输出

1. 教学内容

- (1) 渲染原理;
- (2) 渲染操作设置;
- (3) 项目的渲染输出;

2. 重、难点提示

- (1) 渲染操作设置;

- (2) 项目的渲染输出;

第六章 场景模型搭建

1. 教学内容

- (1) 转化为可编辑对象及快捷键;
- (2) 基于编辑对象“点”的操作;
- (3) 基于编辑对象“线”的操作;
- (4) 基于编辑对象“面”的操作;
- (5) 掌握对象的倒角、轮廓、挤压等操作;
- (6) 桌球场景的搭建;
- (7) 温暖小家场景搭建;

2. 重、难点提示

- (1) 基于点、线、面的编辑对象操作;
- (2) 利用轮廓、倒角、挤压等制作案例;
- (3) 场景的综合搭建;

第七章 C4D 动画

1. 教学内容

- (1) 了解动画原理;
- (2) 关键帧及属性操作;
- (3) 其他建模基础操作

2. 重、难点提示

- (1) 关键帧及属性操作;
- (2) 对象分组及对象层级关系;

第八章 动画案例

1. 教学内容

- (1) C4D 过山车案例;
- (2) C4D 起舞的小人儿;
- (3) 文字贴合曲面;

- (4) C4D 牛顿摆球；
- (5) 飘逸布料与彩色小球动画；
- (6) C4D 粉色烟雾 + 玻璃瓶渲染；
- (7) 舒服的蹦蹦床弹跳小球；
- (8) 小球落入水团动画；
- (9) 动画运镜方式；

2. 重、难点提示

- (1) 关键帧及属性操作；
- (2) 动画运镜；

(二)教学安排

项目	课程容	学时分配	
		讲课	实训
1	C4D 的工作界面与初始设置	4	8
2	模型与变形器	4	16
3	光与影子	4	6
4	材质与贴图	4	6
5	渲染与输出	4	8
6	场景建模案例	4	26
7	C4D 动画	4	20
8	动画案例	4	26
课时总计		32	68

五、实施建议

1. 教材选用与编写

《中文版 Cinema 4D R21 从入门到精通》，唯美世界、曹茂鹏著，中国水利水电出版社，2009. ISBN: 9787517090649

2. 教学方法与手段：理实一体教学

3. 课程资源开发：结合虚拟

4. 训练安排：与教学同步

六、考核方式

1. 考核方式：实操

2. 考核容：理论与操作

3. 实施办法：作品无纸化考试

4. 成绩评定：平时 40%+作品 60%

七、其他说明

附件 3-9 《影视灯光》教学大纲

课程名称：《影视灯光》

总学时数：100（讲授学时：20 实践学时：80）

适用专业：数字媒体等专业

适用年级：一年级第一、二学期，二年级第一学期

一、课程定位

1. 课程性质：专业课

2. 课程作用：《影视照明艺术》是数字媒体专业开设的专业必修课。本课程为培养数字媒体行业所需要的较高层次的电视照明方向的专业人才而设置。通过对光的性质、灯具的种类、色彩学以及不同光线的各种造型处理，使学生对电视照明的技术与艺术层面的理论有较为全面、系统的了解和掌握，并通过实验提高学生利用光线造型的能力。

3. 课程任务：本课程主要讲授照明中的基本理论、光的性质、人眼的视觉特性、光与色的关系、光度学的基本计量单位、电视照明灯具、光线与画面造型、自然光照明的处理、人工光线的造型处理、演播室照明设计等。重点让学生掌握光线与画面造型、室内外照明方法和技艺以及演播室照明的设计。

二、课程设计

1. 课程设计理念

2. 课程思路

三、课程目标

（一）知识目标：

1. 掌握影视灯光理论知识；
2. 掌握影视灯光实践知识；

（二）能力目标：

1. 熟练使用在画面中的布光；

2. 掌握光对电影中氛围渲染的作用；

3. 初步具备电影布光能力。

（三）职业素质目标：

1. 培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；

2. 培养学生诚实、守信的性格；

3. 培养学生掌握自主、开放的学习能力

4. 培养学生的团队协作精神；

八、课程内容

（一）教学内容及重难点

第一章 电视照明是一门艺术

1. 教学内容

（1）电视照明的意义；

（2）电视照明的任务；

（3）电视照明的特点

（4）光线三要素

（5）电视照明发展历程

（6）照明部门的工作地位与其他工种的关系

2. 重、难点提示

（1）电视照明的任务；

（2）光线三要素；

（3）电视照明与电影照明的异同

第二章 光的基本概念

1. 教学内容

（1）光的定义；

（2）光线与可见光；

（3）照度和亮度

(4) 光线的反射和折射

2. 重、难点提示

(1) 可见光波长范围;

(2) 照度定律;

(3) 光线折射对摄影的影响

第三章 色温

1. 教学内容

(1) 色温定义;

(2) 光源的色温;

(3) 色温平衡

2. 重、难点提示

(1) 色温定义;

(2) 标准灯光和日光色温;

(3) 色温平衡的情况和方法

第四章 光线与人眼视觉特性

1. 教学内容

(1) 重新认识眼睛;

(2) 摄像机作为人的“眼睛”;

2. 重、难点提示

(1) 人眼的五大视觉特性;

(2) 摄像机与人眼相比的优劣势;

第五章 电视照明与画面造型

1. 教学内容

(1) 照明与空间深度;

(2) 照明与立体形状;

(3) 照明与表面质感

(4) 照明与画面基调

2. 重、难点提示

- (1) 空气透视规律;
- (2) 画面造型元素;
- (3) 表面质感类型

第六章 外景自然光照明

1. 教学内容

- (1) 自然光照明的定义和特点;
- (2) 外景自然光照明的任务;
- (3) 直射光照明
- (4) 反光板
- (5) 散射光照明
- (6) 夜景照明和室内自然光照明

2. 重、难点提示

- (1) 自然光照明的特点和任务;
- (2) 直射光照明的三阶段及特点;
- (3) 直射光照明的三形式
- (4) 反光板的类型、优点、作用
- (5) 反光板使用时常见的问题
- (6) 散射光的类型和特点
- (7) 晴天遮挡法的优点
- (8) 夜景照明的三个理想时段
- (9) 晨曦、黄昏时段拍夜景的优势
- (10) 室内自然光的特点

第七章 内景人工光照明

1. 教学内容

- (1) 内景照明的特点和任务;
- (2) 人工光线的成分;

(3) 人工光线的组合

(4) 照明角度的确定

2. 重、难点提示

(1) 人工光线的五大成分；

(2) 钟面表示法；

(3) 静态单人物用光组合形式

(4) 静态双人物用光组合形式

第九章 演播室照明

1. 教学内容

(1) 演播室照明系统的组成；

(2) 演播室照明方式和特点；

(3) 演播室照明设计的要求

(4) 演播室照明设计的程序

2. 重、难点提示

(1) 照明设计的照度要求；

(2) 悬吊系统的组成；

(3) 照明设计的程序

四、实验教学内容

实验项目(一) 认识灯具和布光基础：

(1) 项目类别：必做

(2) 项目性质：演示性验证性

(3) 项目主要目的要求：

了解和掌握常见照明灯具的种类、规格、构造和使用方法。

了解三点布光的基本方法、流程以及各个光线的特点和作用

(4) 主要仪器：聚光灯、散光灯、摄像机、电源线和连接线。

实验项目(二) 外景光线处理：

(1) 项目类别：必做

(2) 项目性质：设计性 综合性

(3) 项目主要目的要求：

通过直射光的天气条件下，对自然光进行处理、造型和拍摄画面的实验操作，掌握直射光照明光线的处理和应用。

通过散射光的天气条件或者其他特殊的天气条件下，对自然光进行处理、造型和拍摄画面的实验操作。掌握散射光及其他特殊环境下光线的处理和应用。

(4) 主要仪器：摄像机、照相机、反光板、电源线和连接线。

实验项目(三)室内静态单人物布光：

(1) 项目类别：必做

(2) 项目性质：验证性 设计性

(3) 项目主要目的要求：

1. 学习和熟悉室内静态单人物侧光照明效果组合用光的理论和布光操作方法。

2. 学习和熟悉室内静态单人物顺光照明效果组合用光的理论和布光操作方法。

3. 进一步掌握各种照明灯具的使用方法。

实验项目(四)室内静态双人物布光：

(1) 项目类别：必做

(2) 项目性质：验证性 综合性

(3) 项目主要目的要求：

1. 学习室内静态双人物布光的基本理论和操作方法

2. 熟悉每灯专用与每灯多用的布光方法。

3. 学习和掌握并操作给两位主持人同时布光的三种常用方法

实验项目(五)动态人物布光：

(1) 项目类别：必做

(2) 项目性质：演示性验证性

(3) 项目主要目的要求:

通过自定动态人物的布光实验的节目内容, 进行动态人物用光组合的布光设计, 完成相应的布光操作。

实验项目(六) 演播室照明:

(1) 项目类别: 必做

(2) 项目性质: 验证性 **设计性**

(3) 项目主要目的要求:

通过参观演播室、虚拟演播室来了解演播室照明设备及其基本使用方法, 掌握新闻节目演播厅和文艺节目演播厅照明的系统的异同, 学习照明的系统的基本操作, 在文艺节目演播厅中应用固定场景布光方法, 在演播室完成一台节目的固定场景布光实验操作。

(二)教学安排

项目	课程容	学时分配	
		讲课	实训
1	电视照明是一门艺术	2	10
2	光线的基本概念	2	10
3	色温	2	10
4	光线与人眼视觉特性	2	10
5	电视照明与画面造型	2	10
6	外景自然光照明	2	10
7	内景人工光照明	4	10
8	演播室照明	4	10
10			
课时总计		20	80

五、实施建议

1. 教材选用与编写

《影视光线创作》，刘永泗编，北京联合出版有限责任公司，ISBN：9787550250420，价格：88 元。

2. 教学方法与手段：理实一体教学
3. 课程资源开发：结合虚拟
4. 训练安排：与教学同步

六、考核方式

1. 考核方式：实操
2. 考核容：理论与操作
3. 实施办法：作品无纸化考试
4. 成绩评定：平时 40%+作品 60%

七、其他说明

附件 4：数字媒体技术应用专业重要教学管理制度

附件 4-1 数字媒体技术应用专业课程负责人制度

为推进数字媒体技术应用专业课程建设与改革，提高课程建设质量和课程教学效果，特制订数字媒体技术应用专业课程负责人制度。

一、课程负责人制度的要求

（一）凡我部数字媒体技术应用专业教研组承担的所有专业课程，原则上都要成立课程组，实施课程负责人制度。

（二）实施课程负责人制度要有利于提高教学质量，有利于促进工学结合的教学模式改革。

（三）课程负责人最多负责两门课程的建设；专业教师可参与多门课程的建设，但同一课程无论多少教师，只能建立一个课程组，由同一课程负责人负责管理。

二、课程负责人应具备的条件

（一）热心教学工作，具有较高的学术造诣和教学水平，有较强的组织管理能力和敬业精神。

（二）长期担任该课程或相关课程教学任务，教学效果好；能统筹安排该门课程的教学，熟悉教学规律及教学方法；对相应课程有扎实的理论基础，了解国内外现状及发展趋势。

（三）核心课程课程负责人应具有一级及以上职称，其他课程课程负责人应具有二级及以上职称。

三、课程负责人的职责

（一）负责组织课程组制定课程建设方案、课程标准、编制学期教学计划。

（二）主持课程教学改革和教学实践活动。

（三）主持课程的教材及实训室建设。

（四）主持申报本课程范围内的教学研究项目。

（五）负责本课程的教学管理和教学检查。

（六）指导和培养本课程青年教师。

（七）负责本课程的教学组织、实施。

四、课程负责人的聘任

（一）课程负责人的选聘工作由数字媒体技术应用专业教研组负责。

（二）应聘教师向专业教研室提出申请并申述本人应聘条件。

（三）课程负责人聘期为 3 年，聘期满后可以申请连任。

（四）聘期未满而需要更换课程负责人，由专业教研组研究后，报部系办公室审核，同时报教学工作部备案。

五、课程负责人的考核

（一）课程负责人考核由专业教研组与部系办公室共同组织，每年度考核一次。

（二）课程负责人履行职责的情况与绩效，记入教师档案，对于成绩突出者给予相应奖励。

（三）在受聘为课程负责人期间，课程组内若有人出现教学事故，课程负责人应负主要责任，若课程负责人出现严重教学事故，应终止其课程负责人资格。

六、附则

（一）本办法由数字媒体技术应用专业教研组负责解释。

（二）本办法自发布之日起执行。

附件 4-2 专业教师联系企业制度

按照《碧江区中等职业学校专业教师联系企业制度》要求，为加强校外实训基地建设，鼓励专业教师深入企业锻炼，增强教师动手能力，提高技能水平，建设高素质、专业化的“双师型”教师队伍，结合数字媒体技术应用专业实际，特制订本制度。

一、到企业实践的教师和主要实践内容

（一）教师：学校专业课教师、专业基础课教师和实习指导教师，每一年必须有两个月以上时间到与专业相关的企业或生产服务一线参加实践活动。

（二）实践的主要内容：

1. 了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况。
2. 熟悉企业相关岗位职责、操作规范、用人标准及管理制度。
3. 学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法。
4. 结合企业的生产实际和用人标准，不断完善教学方案，改进教学方法，积极开发校本教材，切实加强实践教学环节，提高技能型人才培养质量。

二、教师到企业实践的主要形式与组织管理

（一）主要形式：教师到企业实践，可根据培养需求和客观条件，采取灵活多样的形式：

1. 到企业现场参观考察观摩。
2. 接受企业组织的技能培训学习。
3. 在企业生产岗位上操作实践。
4. 参加企业产品开发和技术改造。
5. 结合实际了解市场。

（二）组织管理、实施及考核：

1. 组织专业教师到企业实践，由学校教学工作部统一管理，并建立教师到企业实践考核和登记制度。

2. 教师到企业实践具体工作实施由教学工作部负责。

3. 考核：教师到企业实践结束后必须进行考核。考核由实践企业和教学工作部双方分别进行，考核内容包括出勤、实践培训任务完成情况 & 业务方面等问题。

三、科技服务管理

（一）专业教师联系企业活动由信息商贸服装部统一管理，碧江区中等职业学校教学工作部备案。

（二）专业教师联系企业活动必须遵守国家的政策、法令和法规，遵守职业道德。

（三）专业教师应妥善处理教学、科研、服务企业三者关系，量力而行，保证完成专业的教学、科研任务。

（四）专业教师向企业提供科技服务不计入学校工作量（学校统一安排 & 除外）。若因工作量较大，可自行与企业协商，由企业支付一定的工作、交通等补贴。

四、附则

（一）本制度由数字媒体技术应用专业教研组负责解释。

（二）本办法自发布之日起执行。

附件 4-3 数字媒体技术应用专业教学评价标准

专业教学评价标准是开展专业教学质量评价的依据。本专业教学评价标准是依据人才培养需求,基于国家人才培养模式的相关政策要求,借鉴国家精品课程建设及其教学评价标准,结合行业评价、企业评价和学校评价的特点特制订本专业教学评价标准。

一、专业教学评价的主体及评价内容

(一) 学校教师课程评价

学校教师课程评价,包括教学工作部对课程及教学团队的总体评价、专业教研室对课程教学内容组织及运行评价、教师对学生学习过程及效果评价、学生对教师的教学效果评价。具体评价内容见表 1-1。

表 1-1 教师课程评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	教学工作部	课程及教学团队评价,包括:课程设置、教学组织与安排、课程组人员结构、教学方法与手段、教学条件、校企合作、教学效果等。
2	专业教研室	课程教学内容组织及运行评价,包括:课程标准、课程教学实施方案、教材编写及选用、课程教学单元设计、授课计划、教学评价及考核、教学资源库建设、教学总结等。
3	教师	学生学习过程及效果评价,包括:学习态度、作业完成情况、技能训练、课程考试等。
4	学生	教师教学效果评价,包括:师德师风、教学水平、教学内容、教学方法、教学组织安排、教学满意度等。

(二) 专业资格评价

与铜仁市川达广告传媒有限责任公司、贵州快乐家园装饰工程有

限公司同仁分公司、铜仁维爱集团（铜仁维纳斯婚纱摄影）等开展合作，引入企业岗位资格鉴定标准，组织本专业学生进行行业职业资格认证。具体评价内容见表 1-2。（本专业合作企业）

表 1-2 行业资格评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	铜仁市川达广告传媒有限责任公司	CAD 设计师、摄影摄像师等工种鉴定。
2	贵州快乐家园装饰工程有限公司同仁分公司	软件使用灵活成俗、平面设计等工种鉴定。
3	铜仁维爱集团（铜仁维纳斯婚纱摄影）	数码编辑师、后期修片师等工种鉴定。

（三）用人单位综合评价

用人单位综合评价，包括顶岗（教学）实习单位对学生顶岗（教学）实习期间表现的评价和用人单位对毕业生满意度的评价。具体评价内容见表 1-3。

表 1-3 用人单位评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	顶岗(教学)实习单位	顶岗（教学）实习学生评价,包括：学习态度、职业素养、实习任务完成情况、实习总结等。
2	就业单位	毕业生满意度评价，包括：职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等，

二、专业教学评价的指标、分值及权重

（一）专业课程评价

教学部门对专业课程评价指标，参照国家精品课程中职评审指标（2010）执行。评审指标、标准、分值及权重、具体见表 2-1。

表 2-1 教务部门对专业课程评价指标

序号	一级评价指标	二级评价指标	主要观测点	分值	得分
1	教学工作量与师德（10 分）	教师授课学期总学时	以学校核定的平均学时数为基准，教师 $\geq$ 平均学时数为 5 分，低于平均学时数计 3 分。	5	
		符合教学工作量与师德考核标准	符合教学工作量与师德考核要求中（2）、（3）的规定，得 5 分。违反一次，未造成影响的，得 3 分，违反二次，未造成影响的，得 1 分。违反三次及以上者，或造成严重影响的，得 0 分。	5	
2	教学日常工作（55 分）	学期前教学准备	教师按照严格按照专业人才方案和课程标准（或教学大纲）的要求认真编写学期授课计划、课程说明书和教案。学期授课计划、课程说明书的内容要全面，编写要与校历、进程一致，项目完整。教师备课对照《学校教学管理常规》的要求认真备好教案，每位教师必须提前一周备好教案，教案的主要项目清楚，填写完整。	10	
		教学实施	上课或监考无迟到、早退现象；教师备课应严格按照《学校教学管理常规》认真备课；课堂上使用普通话进行教育活动；在课堂上不做与	30	

			教学无关的事项；不得擅自取消或改变已安排的教学活动或随意改变上课时间、地点；不随意调换课程、增减课时、请他人代课或代他人上课；任课教师采取有效措施驾驭课堂。		
		教学研究	积极参加教学改革研究工作；积极参加教研活动；每学期，授课教师听课不低于 15 次。听课时有记录，听课后有建议、思考与交流等记载与总结。	15	
3	教学效果 (35 分)	学生测评	在 14 周—15 周教务处统一对每位教师进行抽样测评，测评数据——平均分 W。	10	
		教研组测评	通过收集上交的计划、课程说明书、教案、作业批改、教学总结、教学论文、听课记录、参与教研活动（校级公开课、组内公开课）资料，采用五级等级制测评。	15	
		督导评价	督导在第 17 周将听课评价结果(按五级等级制)提供给教务处。	5	
		学生成绩评价	在学期末，根据成绩均分(用 P 表示)考核	5	

（二）教研室对专业教师课程教学评价（100 分）

教研室对专业教师课程教学评价指标包括：课程标准、课程教学实施方案、教学态度、教学方法、教学计划、教学效果等。具体指标分值及权重见表 2-2.

表 2-2 教研室对专业教师课程教学评价

课程名称：	班级：	执教人：
任课教师：	总得分：	填写日期：

期： 年 月 日			
结构指标	单 项 指 标	最高分值	评判分值
教学态度 (15%)	1. 认真备课，教材熟悉，讲稿完整	4	
	2. 严格按教学大纲和教学进度表组织授课，准时上下课	1	
	3. 授课认真	5	
	4. 教书育人*	5	
教学内容 (40%)	1. 内容紧扣专业培养目标丰富充实，组织合理，逻辑性强，既不照本宣科也不脱离教材，注意理论联系实际	12	
	2. 概念准确，分析透彻	8	
	3. 重点突出，讲清难点，阐明疑点，举例恰当	12	
	4. 吸收科研（或教研）新成果	8	
教学方法 (30%)	1. 方法得当，有启发性，积极发展学生思维	8	
	2. 讲授熟练，条理清楚	8	
	3. 教学时间利用充分，分配合理	4	
	4. 用普通话或外语讲课，话音标准，语言简炼、形象生动	3	
	5. 教学中机智地处理偶发事件	1	
	6. 板书设计合理，板书板画规范；实验操作准确规范	4	
	7. 熟练使用现代教育技术	2	
教学效果 (15%)	1. 课堂秩序好，气氛活跃，学生学习积极性、主动性充分调动	8	
	2. 完成教学任务，达到教学目的	7	

总体评价	
------	--

（三）学校对毕业顶岗实习指导教师的评价指标

学校对毕业顶岗实习指导教师的评价指标主要包括：实习指导教师的职责、实习经费、工作量等。具体指标、分值及权重见表 2-3。

表 2-3 学校对毕业顶岗实习指导教师的评价指标

考核指标	考核要素	考核内涵与发展	分值	得分	备注
实习准备	任务准备	服从学校工作安排,并积极配合实习就业办做相关准备工作;准备充分、及时。	3		
	实习计划	能根据教学大纲要求和实习就业办实习方案,按照学校要求及时制定切实可行的实习计划,目的明确,计划详尽,进程安排合理。	3		
	实习动员	召开或参加实习动员会,告知学生实习方案、实习计划,使学生作好实习前准备工作,交待实习任务、纪律等。	2		
实习过程	实习纪律	保证实习学生严格遵守学校和实习单位各项规章制度,树立自身形象,维护学校声誉;集中指导实习教师不得擅自离开岗位,不无故迟到、早退;请假按学校规定程序办理。	6		
	指导态度	工作责任心强,认真负责,以身作则,为人师表;引导学生深入实际,引导学	8		

		生自学和思考；学生满意度高。（《学生实习问卷调查表》、《带教老师问卷调查表》）			
	纪律管理	有明确的纪律、考勤管理要求，执行严格，有考勤纪录；对学生实习期间发生的违纪错误及时处理，有处理纪录。 （《违纪学生情况说明》）	8		
	学习管理	注重学习教育，指导监督学生写实习周记，每月布置学生完成实习小结，并收集批改，记录成绩，有原始成绩纪录。实习就业办每月抽查学生周记资料。	8		
	安全管理	对实习学生有明确的安全管理要求，注意安全教育并有纪录，无安全事故发生。	10		
	日常管理	全程跟进学生的实习管理工作，关心学生的生活、思想等并做好配套工作，有原始纪录；每月交书面工作小结一份到实习就业办。（《实习生跟踪调查表》、每月上交《实习学生工资册》、《实习生调研表》及简报）	6		
	对外联系	主动与实习单位沟通，了解学生实习情况等，做好协调沟通。（每周上交《实习情况反馈表》）	8		
实习效果	工作周记	能够按照实习就业办对学生工作周记的数量和质量要求严格认真批阅。	4		
	学生作业	能够按照实习就业办对学生每月的作业（实习总结）的数量和质量要求严格	4		

		认真批阅。			
	实习总结	能够按照实习就业办对学生整个实习过程作总结的质量要求严格认真批阅。	7		
	考核总结	对学生实习情况作出客观考核,评语针对性强且客观公正,考核严格,成绩评定客观。对实习指导全过程写一份全面、客观的书面总结。	5		
	档案管理	教师的工作纪录(考勤、学生学习成绩、安全教育等)、实习情况记录表、实习调研表、简报、每月工作小结、工作总结和学生的工作周记、作业、工作小结、实习总结(报告)等原始资料及时上交实习就业办存档。	8		
	教学安全	无教学事故发生。	10		
			100		

注：考核实行百分制，考核结果只填写合格或不合格， ≥ 60 分为合格， < 60 分为不合格。

考核结果： 考核教师签名： 考核组长签名：

（四）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾素质、知识、能力等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。具体指标、分值及权重见表 2-4。

表 2-4 教师专业课程教学考核评价指标

序号	考核分类	考核方式	评价标准	分值	得分
1	知识考核 综	过程考核 为主	作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、答辩、论文、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。学生成绩考核是教学过程中的重要环节，是正确评价和检验学生对所学知识掌握程度的重要手段。	100	
2	合实践考 核	实际操作 考核	分模块考核占总成绩的 60%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 40%。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、	100	
3	能力、素 质考核	实际操作	课程整体成绩由课程考核成绩和项目考核成绩两部分汇总得出。课程考核采取卷面考核，项目考核按照项目分别进行，考核成绩由各个项目考核成绩按权重累加。每个项目成绩都是从知识、技能、态度 3 方面考核，	优秀 良好 中等 及格 不及格	

（五）学生对教师课程教学评价（100 分）

学生对教师课程教学评价指标主要包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学组织、教学方法、教学满意度。其指标、分值、权重见表 2-5。

表 2-5 学生专业课程教学评价指标

课程：_____ 班级_____ 授课教师：_____

年 月 日

项目	评 价 标 准	最高分值	评估分值
教学	1. 教学认真负责，关心学生思想和学业的提高	12	

态度	2. 认真辅导和批改作业，重视教学反馈，注意总结改进教学工作	8	
教学内容	3. 基本概念、理论、原理讲解清楚	12	
	4. 理论联系实际，注意同生产、社会或中学等实际结合	12	
	5. 按教学大纲和教学进度表进行，不断更新教学内容	6	
教学方法	6. 讲授重点突出，难点讲清，条理清楚（实验课：实验技能熟练，方法得当）	12	
	7. 教学方式多样，重视实践性教学环节教学	9	
	8. 板书设计好，语言清晰（体育、美术：示范、动作技术要领正确），积极使用现代教育技术手段教学	9	
教学效果	9. 认真学习后对本课的要求基本掌握，并能理解和解决一些实际问题	12	
	10. 从教学过程中同学的学习积极性、兴趣、热情和纪律等方面来估价效果	8	
总分			
其他建议			

说明：评定等级分为优（85 分以上）、良（75-84 分）、一般（60—74 分）和（5 差 9 分以下）四级。

三、专业资格评价（100 分）

（一）专业资格评价指标

包括行业职业资格、计算机等级、英语等级考试合格率、等级进行评价。具体指标、分值、权重见表 3-1。

表 3-1 专业资格评价

序号	评价指标	评价标准	分 值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	.8	0.6	0.4	0.2
1	职业资格证	职业资格证书 1 个，高级工要求达 100%、技师不限。	50					
2	英语能力等级	英语能力等级证书 1 个，院级考试达 100%、国家级考试等级不限。	25					
3	计算机等级	计算机等级证书 1 个，院级考试达 100%、国家级考试等级不限。	25					

（二）用人单位综合评价

1. 用人单位对毕业生综合评价（100 分）

用人单位对毕业生综合评价指标，包括职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等。具体分值及权重见下表 3-2。

表 3-3 用人单位对毕业生综合评价

单位名称：					
单位地址			邮政编码		
毕业学生姓名		性别		年级专业	
对我校毕业生进行评价（相应选项打√）					

评价项目	满意	比较满意	一般	不满意	备注
道德素养					
敬业精神					
专业技能					
工作能力					
文化素养					
适应能力					
沟通能力					
团队协作					
身心健康					
综合评价	优秀 () 称职 () 基本称职 () 不称职 ()				
其他意见 或建议	单位盖章： 年 月 日				

备注：满意为 90%以上、较满意为 85%以上、一般为 70%、不满意为不合格。

（三）专业教学评价的方式

1. 行业资格认证

（1）职业资格考试：学生必须参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。

（2）技能鉴定、技能竞赛：学生参加技能鉴定或市级以上技能竞赛一、二等奖获得者，可免考相应课程科目。

2. 学校课程考核评价

（1）理论知识考试：采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT制作汇报考试。

（2）技能考核：包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、实习总结汇报。采取现场操作、笔试、口试，PPT制作汇报考试。

3. 用人单位调查评价

采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

四、专业教学评价的组织

专业成立考核评价小组，由专业带头人任组长，制定出专业课程评价考核方案，经学校教学工作部审核，专业教研室组织实施，由各课程组具体落实。

五、专业教学评价的要求

1. 由学校教学工作部负责专业教学评价考核的管理和指导。

2. 专业教学评价方案由专业制定，经学校教学工作部审核，专业教研室组织实施。

3. 专业教学评价考核的时间由教学管理部门统筹安排，教学准备检查在学期初，教学过程评价在上课期间，教学效果的考核评价安排在期末。学生对教师课程教学评价，每学期至少开展两次。

4. 教师对专业课程教学评价为形成性考核，要突出职业能力，注重知识的应用性和实用性。

5. 专业资格评价应按照国家部门及有关规定执行。

6. 用人单位对毕业生满意度的评价，调查样本数不少于毕业生就业单位总数的 70%。

7. 专业教学评价本着公平、公正、公开的原则，对评价结果有异议的由学校教学工作部负责核实。

附件 4-4 碧江区中等职业学校数字媒体技术应用专业课程运行方案

为全面推进数字媒体技术应用专业课程建设，深化教学改革，推动教育教学创新，保证课程正常运行，全面提高教育教学质量。特制订专业课程运行实施方案。

一、专业课程运行原则

按照数字媒体技术应用专业建设方案，专业课程建设分为专业核心课程及专业技能（方向）课程两种类型。围绕教职成〔2019〕13号文件精神，专业课程运行实施工学交替，引入行业企业技术标准开发专业课程，推行任务驱动、项目导向的教学模式，试行多学期、分段式的教学组织模式，吸纳行业企业专家、业务骨干参与课程教学，不断深化课程教学改革，全面提高人才培养质量。

二、专业课程运行

（一）校内条件：专业基础课主要以学校教学为主，必须要有教室多媒体，实训室及实训基地为辅。

（二）校外条件：主要以 3-4 个校外实训基地，供学生参观和实地训练。

三.课程教学

（一）校内教学应根据专业基础课性质，以专任教师讲授理论及实操为主。

（二）校外教学主要是根据行业发展趋势，实地观摩或进行实操。

1. 专业核心课程运行

（1）课程教学团队

（2）专任教师必须是中级称以上，5-6 名担任。

（3）兼职教师必须聘请行业副高或企业法人代表，并具备丰富的专业知识或长期从事本行业工作，由 2-3 人担任。

2. 课程教学条件

(1) 校内条件：理论教学必须在多媒体教室，可以进行观摩，实操依托学校装有平面软件的实训室，能完成单项技能训练。

(2) 校外条件：按照阶段教学模式，每门课程根据学生人数进行安排，依托校企合作单位，以能让每位学生真正参与实操为准。

3. 课程教学

(1) 校内教学实行阶段教学原则，把一学期分为 2-3 阶段教学，其中三分之一在教室学习，三分之一在实训室学习技能，三分之一在企业体现工学结合。

(2) 校外教学体现工学结合过程，在紧密结合企业让学生实现工作与服务一体化。

(3) 校外教学主要是根据行业发展趋势，实地观摩或进行实操。

2. 专业技能（方向）课程运行

(1) 课程教学团队

A. 专任教师必须是本科学历及以上文凭，4-5 名担任。

B. 兼职教师必须聘请行业副高或企业业务骨干，并对本专业知识有着深刻认识的 1-2 人担任。

(2) 课程教学条件

A. 校内条件：理论教学必须在多媒体教室，实操依托学校实训室，能完成单项技能训练。

B. 校外条件：按照阶段教学模式，每门课程根据学生人数进行安排，依托校企合作企事业单位，以能让每位学生真正参与实操为准。

(3) 课程教学

A. 校内实行多元化教学，可以根据每章节内容安排适当的观摩课程。

B. 校外教学体现启发式教学，让学生通过观摩与实操，启发学生对本专业的学习兴趣。

四、附则

- （一）本办法由数字媒体技术应用专业教研室负责解释。
- （二）本办法自发布之日起执行。