

铜仁市碧江区中等职业学校 2022 级服装设计与工艺专业人才培养方案

专业名称： 服装设计与工艺

专业代码： 680402

适用对象： 服装设计与工艺专业（三年制）

制（修）定日期： 2022 年 5 月

目 录

一、专业名称及代码	2
(一) 专业名称	2
(二) 专业代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
(三) 培养质量标准管理	6
六、课程设置与要求	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业技能课	9
七、教学进程总体安排	15
(一) 学时安排	15
(二) 人才培养学时结构统计	16
(三) 教学实施	20
八、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	34
九、毕业要求	35
附件 1: 服装设计与工艺专业毕业生跟踪调查报告	35
附件 2: 学分制转换	41
附件 3: 服装设计与工艺专业课程运行方案	42
附件 4: 审定意见及修订审批表	45

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

服装设计与工艺

（二）专业代码

680402

（三）入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

二、修业年限

三年（2+0.5+0.5），其中前两年在校学习，第三年前半学期实习，最后半学期返校参加分类考试、技能证考试、毕业考试等任务。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	专 业 代 码	专 业 名 称	专业技能方 向	对应职业（岗 位）	职业资格证 书或技能等 级证书举例	基 本 学 制	继 续 学 习 专 业 举 例
14 文 化 艺术 类	6804 02	服 装 设 计 与 工 艺	成衣设计 服装结构设 计及打版 服装手工艺 制作 样衣制作 服装营销	服装设计人员 服装制作工 服装制版工服 装手工工艺制 作工 色彩搭配师	服装设计定 制工（中级） 色彩搭配师 （三级） 服装制版师 （中级）	3 年	高职：服装设 计、服装设计与 加工、服装工艺 技术 本科：服装设计 与工艺教育、服 装设计与工程 、服装与服饰设 计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以“立德树人”为根本，全面贯彻中职服装设计与工艺专业教育大纲，培养学生与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、

体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握服装设计与工艺专业对应职业岗位必备的知识与技能，具有工艺生产、熟练操作服装软件、按图出样、推板制版和一定的信息沟通，适应市场竞争的能力。

本专业培养具有社会主义核心价值观，具有良好的公共道德和职业道德，具有终身学习理念和本专业综合职业能力，具有团队意识和协作精神，培养能从事服装成衣设计、服装结构设计与制板、服装样衣制作、服装营销、服装生产技术管理等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下专业素质和职业能力：

1. 专业素质

（1）具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力。

（2）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

（3）具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（4）具有良好的道德情操、职业素养、竞争意识。

（5）具有健康的身体和心理，具有吃苦耐劳的精神。

（6）具有良好的人际交往和团队协作能力。

（7）具有良好的书面表达和口头表达能力。

（8）具有继续学习和适应职业变化的能力。

2. 职业能力

（1）行业通用能力

①市场调研与服装营销能力：具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力；具有协助设计师进行产品开发销售可行性评析的能力；具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力；具有终端管理的能力。

②识读图样与材料选配能力：具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力；具有正确理解服装生产工艺单、服装样衣风格特点和工艺特征的能力；具有鉴别材料特性的能力；具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力。

③服装造型设计与款式绘制表达能力：具有合理借鉴流行要素、结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格的能力；具有对服装进行整体配色的能力；具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力；具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

④服装结构设计与纸样制作能力：具有根据材料特性和款式风格特点合理制定成衣规格尺寸的能力；具有依据材料特性和款式特点科学选用结构设计方法的能力；具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力；具备服装 CAD 操作的基础能力。

⑤工具与设备使用能力：具有根据生产要求合理选用工具的能力；具有正确使用工具的能力；具有识读常用服装缝纫设备基本技术资料的能力；具有操作常用服装缝纫设备的能力；具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力；具有服装缝纫设备一般故障排除的基础能力。

⑥工艺编排与服装制作能力：具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和制定工艺要求的能力；具有识读各种生产工艺单和技术要求的能力；具有根据任务要求制作服装零部件的能力（初级）；具有进行服装立体造型的能力；具有制作一般简单服装典型品种的能力（初级）；具有对简单服装缝纫设备装调的基础能力（初级）；具有对生产辅助设备

装调的基础能力(初级)；具有对服装产品质量控制的基础能力。

(2) 职业特定能力

①成衣设计：具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力；具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图）的能力；具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力；具有运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力；具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力。

②样衣制作：具有制作服装大类典型品种成套样板的能力；具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力；具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力；具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力（中级）；具有对服装生产进行质量控制与检测的能力（中级）；具有分析一般服装质量弊病产生的原因，并提出修正意见的基础能力。

③服装营销：具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力；具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力；具有揣摩顾客需求，根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力；具有依据政策法规、营销方法进行终端管理的能力。

(3) 跨行业职业能力

①适应岗位变化的能力：具有在职业生涯的各个阶段继续学习技能和知识的能力；具有根据客观情况变化能随机调节择业行为的能力；具有适时吸纳储备新信息、新知识，主动适应岗位变化的能力。

②校业管理及生产现场管理的基础能力：具有生产过程现场分析、解决生产实际问题的能力；具有依据安全生产法律法规、校业规章制度、安全技术操作规程等，实施安全管理与监督的基础能力；具有根据生产

任务合理安排工作时间、工序内容的能力。

③基本的欣赏美和创造美的能力：具有初步的“艺术美”与“技术美”欣赏能力；具有理解工业产品的“艺术价值”和“效能价值”相融合的审美素养。

④创新和创业的基础能力：具有开阔的眼界和全局的意识；具有对工业产品生产运行“项目化、市场化、社会化”特征的理解能力；具有进行调研、计划、决策、实施的能力。

（三）培养质量标准管理

1. 合格标准

（1）修满本专业学分：196 学分。

（2）德育合格。

（3）毕业测试达标。

（4）实习合格。

2. 良好标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为良好。

（1）无不及格科目，平均成绩 75 分以上。

（2）获得部系三好学生、优秀学生干部等荣誉称号。

（3）获部系技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。

（4）参加志愿者活动获得部系以上表彰者。

3. 优秀标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为优秀。

（1）无不及格科目，平均成绩 85 分以上。

（2）获得校级以上优秀学生干部、三好学生等荣誉称号。

（3）获得校级以上技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。

（4）参加志愿者活动获得校级以上表彰者。

六、课程设置与要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

表 6-1 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	职业生涯规划 (20)	中等职业学校学生必修的一门德育课。其任务是使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,引导学生树立正确的职业观念和职业理想,学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。
2	职业道德与法律 (40)	中等职业学校学生必修的一门德育课程。通过本门课程的学习,帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,提高学生的职业道德素质和法律素质,引导学生树立社会主义荣辱观,增强社会主义法治意识,成为懂法、守法、用法的公民。
3	政治经济与社会 (40)	中等职业学校学生必修的一门德育课。其任务是引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识;使学生认同我国的经济、政治制度,了解所处的文化和社会环境,提高思想政治素质,树立中国特色社会主义共同理想,坚定走中国特色社会主义道路的信念;积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。
4	哲学与人生 (40)	中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法,正确看待自然、社会的发展,正确认识和处理人生发展中的基本问题,树立和追求崇高理想,逐步形成正确的世界观、人生观和价值观,为人生的健康发展奠定思想基础。

5	心理健康 (20)	中等职业学校学生必修的一门德育课程。培养学生树立心理健康意识, 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 提高应对挫折与适应社会的能力, 提升职业素养。掌握心理健康知识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法。学会正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题, 形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划, 探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标, 为顺利就业创业创造条件。
6	语文 (240)	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设。 第一学期与第二学期为语文基础知识学习, 通过听、说、读、写, 使学生了解必需的语文基础知识, 接受优秀文化熏陶, 具备较强的口头和书面表达能力。 第三学期为文学鉴赏与写作, 学生能够顺利阅读和准确理解一般文章、学术论著和文学作品, 具有欣赏、分析、评价文学作品的初步能力; 具有一定的文学写作能力。第四学期为服装史的学习, 要求教学内容与专业相结合, 使学生对服装的发展历史具有一定的认识了解。
7	数学 (240)	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设。通过本门课程的学习, 使学生掌握必要的数学基础知识, 培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能, 培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。
8	英语 (240)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过本门课程的学习, 使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能, 初步形成职场英语的应用能力; 引导学生了解、认识中西方文化差异, 培养学生的文化意识, 提高学生的思想品德修养和文化素养; 培养正确的情感、态度和价值观。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

9	信息技术(80)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过本课程的学习,提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能,主要包括:文字及符号的输入方法、windows 操作系统的使用、word、Excel 及 powerpoint 的使用方法等。教学重点为如何利用 powerpoint 软件制作成具有一定设计含量的演讲文稿作品。
10	体育与健康 (200)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。
11	公共艺术 (40)	介绍国内外文学艺术欣赏、美术艺术欣赏、音乐艺术欣赏。通过艺术知识的传授,特别是通过作品的赏析,培养学生艺术欣赏能力,提高文化品位及学生的审美素质。
12	历史 (80)	历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。分为中国历史和世界历史。本课程的任务是,在九年义务教育的基础上,促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感,培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;培养健全的人格,树立正确的历史观、人生观和价值观,为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

(二) 专业技能课

1.专业基础课

表 6-2 服装设计与工艺专业基础课程教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装设计基础	服装设计基础是服装设计与工艺专业的一门必修课程，也是学习服装设计的一门基础课程，本课程共分为八个章节，各章节均为一个模块内容，相互之间的知识既有穿插又相对完整。服装绘画基础部分：重在学生观察力和表现力的培养，教学可以不求精深，但要注重讲授正确的观察方法和绘画方法。	80
2	服装材料学	服装材料学是一门理论与实践相结合的学科。本课程主要从理论基础和实践上来讲解，在理论基础方面主要阐述服装用纤维原料，织物分类，结构特征，服用性能及纺织工艺基础知识，还包括服装辅料、面料的选择应用及服装的保养和整理等理论知识。该课程注重服装材料与实际应用相结合，以适应服装发展的需求。从而使学生知识丰富，适应社会对人才的需求。	40
3	服装手工工艺	此门课程主要学习用天然布料制作小包袋、小头花、小书签、手机袋等，对于刚入学的学生来说，很简单实用，在培养学生手工工艺的同时，又能提高学生的学习兴趣。	40

4	服装款式设计	此门课程把握时下服饰流行趋势，结合我国现有的教学特点，既注重专业基础理论的系统性与规范性，又重视专业教学的多样性和实践性，主要从款式图绘制的美学原则、款式构成、工艺表现、面料材质表现等几方面讲述了服装款式图绘制的基本规律和方法，从生产实际出发，力求透析服装款式图绘制的实质。同时课本中附有大量的款式图例，每小节都有小贴士，提炼出本章节需要掌握的重点、要点，旨在加强巩固所学章节的内容和更好地认识、理解相关内容，从而拓展对专业设计工作的思考，为设计师的绘图练习及实践提供了相当宝贵的基础参考。	80
5	服装工艺单设计与制作	(1) 具有服装结构样板基础知识、制作工艺基础知识，熟悉服装生产制单的专业知识； (2) 学会品质检验标准面辅料知识鉴别的基础知识，掌握原辅料的计算； (3) 能熟练绘制各种款式图，并运用制单软件进行模拟生产制单； (4) 熟悉服装生产全过程和服装制版、服装工艺、服装质量检验等技术，具有对产品全部技术要求进行分析和编制生产技术文件等能力； (5) 具备灵活运用服装生产工艺制单软件进行生产制单的实际操作技能，并能进行跟单指导。	40

2. 专业核心课程

表 6-3 服装设计与工艺专业核心课程教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学
1	服装 CAD	教学内容： (1) 服装 CAD 在服装设计和生产中的作用； (2) CAD 主流软件界面与操作工具功能特点； (3) 运用 CAD 软件进行服装板型制作，放码与排料的方法； (4) 绘图仪、数字化仪使用方法； (5) 资料备份、保存、编码、检索和存取。 能力要求： (1) 能根据任务要求和款式设计图稿，利用 CAD 软件独立完成服装板型制作、放码与排料； (2) 能正确操作使用绘图仪、数字化仪等 CAD 外设。	80
2	服装立体造型	立体裁剪是服装专业必修的一门课程，是学生了解服装的基本途径，本课程共分为四部分，以项目形式编写。绪论主要带领学生感知付账立体造型；工具篇包括认识立体裁剪所需的工具、制作针插、布手臂等；基础篇包括标识线的贴置、基本针法、取布、烫布、画布、上装原型的立体裁剪、下装原型的立体裁剪、上装省道转移、衣领的立体裁剪；实践篇包括垂褶裙立体裁剪、立领女短袖衬衫立体裁剪、刀背式女西服立体裁剪、不对称上衣立体裁剪、时尚合体女上衣立体裁剪，等多个方面使学生学到更多的知识。	80

3	服装缝制工艺	服装缝制工艺是中等职业学校服装设计与工艺专业的一门专业核心课程。该课程作为全面指导学生完成服装成衣制作教学任务，必须适应当前经济发展和现代化建设的需要，培养知识、能力、素质兼备的人才，突出以能力为本位。	400
4	服装结构制图	教学内容： 1. 服装与人体； 2. 制图的基础知识； 3. 各类服装结构制图 (1) 下装类服装(裙类、裤类)的结构制图； (2) 四开身结构服装(衬衫、茄克衫等)的制图； (3) 掌握三开身结构服装(男女西装等)的制图； (4) 掌握其他结构服装的制图。 能力要求： (1) 熟悉人体结构与服装制图的关系； (2) 具有服装结构制图的基本原理及基础知识； (3) 熟悉人体测量的步骤与方法； (4) 具有服装松量加放的有关知识； (5) 能懂得服装结构制图的步骤与方法； (6) 能运用多种方法进行各类服装的结构制图能力及其变化款的结构制图能力； (7) 能熟悉工业化成衣的造型、结构、并具备对其进行复制、变化和创新的能力； (8) 能够处理服装制版操作过程中的一般问题。	300

5	服装软件应用 (Photo shop/Correl DRAW)	教学内容： (1) 成衣、流行概念与成因； (2) 成衣设计的要素和设计步骤； (3) 成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略； (4) 流行要素与服装设计之间的关系； (5) 市场调研分析的方法； (6) 款式、色彩、面料等要素整合方法； (7) 绘制系列服装效果图的方法和表现技法； (8) 系列服装命题设计原理； (9) 虚拟品牌开发。 要求： (1) 具备依据流行要素、市场调研报告和产品定位目标，独立进行系列服装款式设计的能力； (2) 具备综合、整合各类元素的能力； (3) 具备绘制系列服装彩色效果图的能力。	40
6	时装画手绘技法	该课程内容循序渐进，深入浅出，图文并茂，主要从三个部分讲述了时装画手绘表现技法，分别是基础知识、表现技法和设计表现拓展。第一部分主要侧重于讲解时装人体的相关理论知识，这是绘制时装画最为基础的知识点；第二部分主要是时装效果图中人体着装以后的表现，分别对服装款式细节、时装效果图中线条的表现、服装面料肌理、服装平面款式图的表现等进行了系统且详细的讲解，并配有大量的步骤图解；第三部分是基于上述基础知识的提高拓展部分，对不同风格的时装效果图的表现做了系统讲解，并且配有大量的绘画案例。	80

3.选修课

(1) 专业选修课

- ①蜡染艺术
- ②扎染艺术
- ③服装陈列展示
- ④中国服装史

4.岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节,要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求,保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

本专业开设必修课程 29 门,包括 16 门公共基础课,4 门专业基础课,6 门专业核心课,3 门专业拓展课,4 门选修课,三年总学时 3509 学时。其中公共基础课 1018 学时,占总学时数的 29%;理论课时 1369 学时,占总学时的 39.1%。实践学时(含企业岗位实习 720 学时) 2140 学时,占总学时数的 60.9%。

表 7-1 服装设计与工艺专业各学期教学环节周数分配表

(单位:周)

环 节	一	二	三	四	五	六	合计
总周数	20	20	20	20		20	100
教学周数	18	18	18	18		18	90
课堂教学周数	17	17	17	17		17	85
复习考试	2	2	2	2		2	10
入学、毕业教育和军训	4	1	1	1			8
岗位实习					38		38

机 动 周	1	1	1	1		1	5
假 期	4	8	4	8			24

(二) 人才培养学时结构统计

课程类别		总数(门)	总学时	总学时比例	实践学时	实践学时比例
公共基础课	必修课	16	1018	29%	346	9.9%
	选修课	5	60	1.7%	0	0
专业技能课	必修课	11	1360	38.8%	912	25.4%
	选修课	4	288	8.2%	162	4.6%
实习	必修课	1	720	20.5%	720	20.5%
合计		32	3840	100.00%	2140	60.4%

碧江区中等职业学校 2022 级服装设计专业教学安排表

碧江区中等职业学校 2022 级服装设计专业教学安排表															
课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程编码	学时安排				考核方式	学年/学期/周数/周学时数					
					学分	总学时	理论学时	实践学时		第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年	
										1	2	3	4	5	6
										20	20	20	20	24	10
公共基础课	1	必修	思想政治(经济政治与社会)	090100001	2	40	40	0	考查			2		实 习	
	2		思想政治(哲学与人生)	090100002	2	40	40	0	考查				2		
	3		思想政治(职业道德与法治)	090100003	2	40	40	0	考查		2				
	4		思想政治(心理健康)	090100004	1	20	20	0	考查	1					
	5		思想政治(职业生涯规划)	090100005	1	20	20	0	考查	1					
	6		中国历史	090100006	2	40	40	0	考查		2				
	7		世界历史	090100007	2	40	40	0	考查			2			
	8		语文	090100008	12	240	240	0	考试	3	3	3	3		4
	9		数学	090100009	12	240	240	0	考试	3	3	3	3		4
	10		英语	090100010	12	240	240	0	考试	3	3	3	3		4
	11		信息技术	090100011	4	80	20	60	考查	2	2				
	12		体育与健康	090100012	10	200	20	180	考查	2	2	2	2		2
	13		艺术（写字）	090100013	1	20	2	18	考查	1					
	14		艺术（音乐）	090100014	1	20	2	18	考查				1		
	15		物理	090100015	2	40	30	10	考查	1	1				
	16		军训（入学教育）	090100016	2	40	0	40	考查	√					
	17		劳动教育	090100017	1	20	0	20	考查	1					
	18		习近平新时代特色社会主义思想	090100018	1	20	20	0	考查		1				
				合计		69	1380	1034	346		18	19	15	14	

专业核心课	专业核心课	1	必修	服装缝制工艺		142400027	20	400	132	268	考查	4	4	4		3		
		2		服装结构制图		142400028	15	300	100	200	考查	2	2	4		4		
		3		服装 CAD		142400029	4	80	26	54	考查					2		
		4		时装画手绘技法		142400030	7	140	46	94	考查			2				
		5		服装立体造型设计		142400031	4	80	26	54	考查					4		
		6		服装软件应用		142400032	4	80	26	54	考查			2				
	小计						54	1080	356	724		6	6	12		13		
	专业技能课	1	必修	服装设计基础		142400023	4	80	26	54	考查	3						
		小计						4	80	26	54		3					
		1			服装款式设计		142400034	4	80	26	54	考查		3				
		2	服装工艺单设计与制作		142400035	2	40	12	28	考查								
		小计						14	280	88	192		0	3		0	0	
		实习	1	必修	专业实习		142400022	40	720	0	720	鉴定						
				合计			177	3460	1478	1982		9	9	12	13			
选修课	专业选修课	1	选修	蜡染艺术		142400036	4	80	26	54	考查	2	2					
		2		扎染艺术		142400037	4	80	26	54	考查			2	2			
		3		服装陈列展示		142400038	4	80	26	54	考查	2	2					
		4		中国服装史		142400039	4	80	80	0	考试			2	2			
		5		服装手工工艺		6804020030	2	40	12	28	考查		2					
		小计（专业选修课选两门满足 16 个学分即可，仅记 4 门）						14	360	170	190		4	6	4			

公共选修课	1	限定选修	中华优秀传统文化（线上教学）	090100018	1	20	20	0	考查	√					
	2		职业素养（线上教学）	090100019	1	20	20	0	考查				√		
	3		企业文化	090100041	1	20	20	0	考查						
	4	任意选修	校本课程（线上教学）	090100020	1	20	20	0	考查						
	5		军事理论课（线上教学）	090100021	2	40	40	0	考查						
	小计（限定选修两门，任意选修课一门满足即可，仅记3门学分）				3	60	60	0							
	总合计					196	3840	1550	2144		27	28	27	27	
课程门数合计															

（三）教学实施

1. 教学要求

（1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在计算机平面设计领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，收集真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2. 教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，以平面设计市场的行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

3. 教学评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐渐形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证人才培养质量的首要条件，因此实施本专业人才培养方案对教师的数量和素质有一定的要求。信息商贸服装部拥有一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的师资队伍。通过学校结构调整，企业兼聘等形式补充双师型教师 5 位、区级骨干教师 1 位、企业兼职客座教师 2 位，使我专业拥有各类专兼职教师达到 12 名，其中双师型教师 10 名，占比达到 83.3%。

图 8-1 服装设计与工艺专业校内专任教师统计

序号	姓名	性别	学历	任教学科	双师教师
1	陈鸿飞	男	本科	美术	否
2	田茂林	男	本科	美术	否
3	龙琳	女	本科	计算机	是
4	田超平	男	本科	艺术设计	是
5	徐启航	女	本科	服装设计	是
6	姚燕云	女	本科	艺术设计	是
7	熊江艳	女	本科	服装设计	是
8	崔馨	女	本科	服装设计	是
9	李飘	女	本科	计算机	是
10	亢胜刚	男	本科	英语	是
11	潘伟	男	专科	语文	是
12	张家玲	女	本科	职业道德与法律	是

（二）教学设施

1. 校内实训

图 8-2 服装设计与工艺专业校内实训设备

序号	实训室名称	实训设备
1	服装工艺实训室	电脑缝纫机 52 台、扣眼机 1 台、锁边机 2 台、其余专机 5 台
2	CAD 电脑实训室	电脑 50 台、富怡绘图仪器 1 台
3	服装立裁实训室	裁剪桌 24 张、人台 48 个
4	服装制版实训室	裁剪桌 26 张
5	技能大赛工作室	富怡绘图仪器 1 台、电脑缝纫机 4 台、打印机 1 台、电脑 3 台

2. 校外实训

服装设计与工艺专业与福建柒牌时装科技股份有限公司、铜仁玉屏锦超服饰有限公司、铜仁福建天翔纺织有限公司等多家企业建立深度校企合作，实现了“互利双赢、资源共享”的良好合作氛围。

（三）教学资源

每门课程有相应的教材和实训室以及实践材料，能够满足学生专业学习实践、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学校严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度；能够根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

对实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）学习评价

专业教学评价标准是开展专业教学质量评价的依据。本专业教学评价标准是依据教育部颁布发《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定结合本专业人才培养目标，基于工学结合人才培养模式的要求，借鉴国家服装设计与工艺国家教育部人才培养标准教学评价标准，结合行业评价、企业评价和学校评价的特点特制订本专业教学评价标准。

1. 专业教学评价的主体及评价内容

（1）学校教师课程评价

学校教师课程评价，包括教学工作部对课程及教学团队的总体评价、专业教研组对课程教学内容组织及运行评价、教师对学生学习过程及效果评价、学生对教师的教学效果评价。具体评价内容见表 8-3。

表 8-3 教师课程评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	教学工作部	课程及教学团队评价，包括：课程设置、教学组织与安排、课程组人员结构、教学方法与手段、教学条件、校企合作、教学效果等。
2	专业教研组	课程教学内容组织及运行评价，包括：课程标准、课程教学实施方案、教材编写及选用、课程教学单元设计、授课计划、教学评价及考核、教学资源库建设、教学总结等。
3	教师	学生学习过程及效果评价，包括：学习态度、作业完成情况、技能训练、课程考试等。
4	学生	教师教学效果评价，包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学方法、教学组织安排、教学满意度等。

（2）行业资格评价

与福建柒牌时装科技股份有限公司、铜仁玉屏锦超服饰有限公司、铜仁福建天翔纺织有限公司等企合作，引入企业岗位资格鉴定标准，组织本专业学生进行行业职业资格认证。具体评价内容见表 8-4。

表 8-4 行业资格评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	福建柒牌时装、铜仁玉屏锦超服饰有限公司	服装制版师、缝制工等工种鉴定。

（3）用人单位综合评价

包括岗位（教学）实习单位对学生岗位（教学）实习期间表现的

评价和用人单位对毕业生满意度的评价。具体评价内容见表 8-5。

表 8-5 用人单位评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	岗位（教学）实习单位	岗位（教学）实习学生评价，包括：学习态度、职业素养、实习任务完成情况、实习总结等。
2	就业单位	毕业生满意度评价，包括：职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等。

2. 专业教学评价的指标、分值及权重

（1）专业课程评价

评审指标、标准、分值及权重、具体见下表：

号	一级评价指标	二级评价指标	主要观测点	分 值	得 分
	教学工作量与 师德（10 分）	教师授课 学期总学时	以学校核定的平均学时数为基准，教师≥ 平均学时数为 5 分，低于平均学时数计 3 分。	5	
		符合教学 工作量与师德 考核标准	符合教学工作量与师德考核要求中（2）、 （3）的规定，得 5 分。违反一次，未造成影响的， 得 3 分，违反二次，未造成影响的，得 1 分。 违反三次及以上者，或造成严重影响的，得 0 分。	5	
	教学日常工作 （55 分）	学期前教 学准备	教师按照严格按照专业人才方案和课程标 准（或教学大纲）的要求认真编写学期授课计 划、课程说明书和教案。学期授课计划、课程 说明书的内容要全面，编写要与校历、进程一 致，项目完整。教师备课对照《学校教学管理 常规》的要求认真备好教案，每位教师必须提 前一周备好教案，教案的主要项目清楚，填写 完整。	1 0	
		教学实施	上课或监考无迟到、早退现象；教师备课 应严格按照《学校教学管理常规》认真备课； 课堂上使用普通话进行教育活动；在课堂上不 做与教学无关的事项；不擅自取消或改变已安 排的教学活动或随意改变上课时间、地点；不 随意调换课程、增减课时、请他人代课或代他 人上课；任课教师采取有效措施驾驭课堂。	3 0	
		教学研究	积极参加教学改革研究工作；积极参加教 研活动；每学期，授课教师听课不低于 15 次。 听课时有记录，听课后有建议、思考与交流等	1 5	

			记载与总结。		
		学生测评	在 14 周—15 周教务处统一对每位教师进行抽样测评，测评数据——平均分 W。	10	
	教学效果 (35 分)	教研组测评	通过收集上交的计划、课程说明书、教案、作业批改、教学总结、教学论文、听课记录、参与教研活动（校级公开课、组内公开课）资料，采用五级等级制测评。	15	
		督导评价	督导在第 17 周将听课评价结果（按五级等级制）提供给教务处。	5	
		学生成绩评价	在学期末，根据成绩均分（用 P 表示）考核	5	

教务部门对专业课程评价表

(2) 教研室对专业教师课程教学评价（100 分）

教研室对专业教师课程教学评价指标包括：课程标准、课程教学实施方案、教学态度、教学方法、教学计划、教学效果等。具体指标分值及权重见下表：

教研室对专业教师课程教学评价表

课程名称：		班级：		执	
教人：				填	
任课教师：		总得分：			
写日期：		年	月	日	
结构指标	单 项 指 标			最高 分值	评判 分值
教学态度 (15%)	1、认真备课，教材熟悉，讲稿完整			4	
	2、严格按教学大纲和教学进度表组织授课，准时上下课			1	
	3、授课认真			5	
	4、教书育人*			5	
教学内容 (40%)	1、内容紧扣专业培养目标丰富充实，组织合理，逻辑性强，既不照本宣科也不脱离教材，注意理论联系实际			12	
	2、概念准确，分析透彻			8	
	3、重点突出，讲清难点，阐明疑点，举例恰当			12	
	4、吸收科研（或教研）新成果			8	
教学方法 (30%)	1、方法得当，有启发性，积极发展学生思维			8	
	2、讲授熟练，条理清楚			8	
	3、教学时间利用充分，分配合理			4	
	4、用普通话或外语讲课，语音标准，语言简炼、形象生动			3	

	5、教学中机智地处理偶发事件	1	
	6、板书设计合理，板书板画规范；实验操作准确规范	4	
	7、熟练使用现代教育技术	2	
教学效果 (15%)	1、课堂秩序好，气氛活跃，学生学习积极性、主动性充分调动	8	
	2、完成教学任务，达到教学目的	7	
总体评价			

(3) 学校对毕业岗位实习指导教师的评价指标

学校对毕业岗位实习指导教师的评价指标主要包括：实习指导教师的职责、实习经费、工作量等。具体指标、分值及权重见下表：

学校对毕业岗位实习指导教师的评价表

考核指标	考核要素	考核内涵与发展	分值	得分	备注
实习准备	任务准备	服从学校工作安排,并积极配合实习就业办做相关准备工作;准备充分、及时。	3		
	实习计划	能根据教学大纲要求和实习就业办实习方案,按照学校要求及时制定切实可行的实习计划,目的明确,计划详尽,进程安排合理。	3		
	实习动员	召开或参加实习动员会,告知学生实习方案、实习计划,使学生作好实习前准备工作,交待实习任务、纪律等。	2		
实习过程	实习纪律	保证实习学生严格遵守学校和实习单位各项规章制度,树立自身形象,维护学校声誉;集中指导实习教师不得擅自离开岗位,不无故迟到、早退;请假按学校规定程序办理。	6		
	指导态度	工作责任心强,认真负责,以身作则,为人师表;引导学生深入实际,引导学生自学和思考;学生满意度高。(《学生实习问卷调查表》、《带教老师问卷调查表》)	8		
	纪律管理	有明确的纪律、考勤管理要求,执行严格,有考勤纪录;对学生实习期间发生的违纪错误及时处理,	8		

		有处理纪录。（《违纪学生情况说明》）			
	学习管理	注重学习教育，指导监督学生写实习周记，每月布置学生完成实习小结，并收集批改，记录成绩，有原始成绩纪录。实习就业办每月抽查学生周记资料。	8		
	安全管理	对实习学生有明确的安全管理要求，注意安全教育并有纪录，无安全事故发生。	10		
	日常管理	全程跟进学生的实习管理工作，关心学生的生活、思想等并做好配套工作，有原始纪录；每月交书面工作小结一份到实习就业办。（《实习生跟踪调查表》、每月上交《实习学生工资册》、《实习生调研表》及简报）	6		
	对外联系	主动与实习单位沟通，了解学生实习情况等，做好协调沟通。（每周上交《实习情况反馈表》）	8		
实习效果	工作周记	能够按照实习就业办对学生工作周记的数量和质量要求严格认真批阅。	4		
	学生作业	能够按照实习就业办对学生每月的作业（实习总结）的数量和质量要求严格认真批阅。	4		
	实习总结	能够按照实习就业办对学生整个实习过程作总结的质量要求严格认真批阅。	7		
	考核总结	对学生实习情况作出客观考核，评语针对性强且客观公正，考核严格，成绩评定客观。对实习指导全过程写一份全面、客观的书面总结。	5		
	档案管理	教师的工作纪录（考勤、学生学习成绩、安全教育等）、实习情况记录表、实习调研表、简报、每月工作小结、工作总结和学生的工作周记、作业、工作小结、实习总结（报告）等原始资料及时上交实	8		

		习就业办存档。			
	教学安全	无教学事故发生。	10		
合计			100		

注：考核实行百分制，考核结果只填写合格或不合格， ≥ 60 分为合格， < 60 分为不合格。

考核结果：

考核教师签名：

考核组长

签名：

（4）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾素质、知识、能力等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。具体指标、分值及权重见下表：

教师专业课程教学考核评价表

序号	考核分类	考核方式	评价标准	分值	得分
1	知识考核	过程考核为主	作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、答辩、论文、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。学生成绩考核是教学过程中的重要环节，是正确评价和检验学生对所学知识掌握程度的重要手段。	100	
2	合实践考核	实际操作考核	分模块考核占总成绩的 60%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 40%。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、	100	
3	能力、素质考核	实际操作	课程整体成绩由课程考核成绩和项目考核成绩两部分汇总得出。课程考核采取卷面考核，项目考核按照项目分别进行，考核成绩由各个项目考核成绩按权重累加。每个项目成绩都是从知识、技能、态度 3 方面考核，	优秀 良好 中等 及格 不及格	

（5）学生对教师课程教学评价（100 分）

学生对教师课程教学评价指标主要包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学组织、教学方法、教学满意度。其指标、分值、权重见下表：

学生专业课程教学评价表

课程：_____ 班级：_____ 授课教师：_____

年 月 日

项目	评 价 标 准	最高 分值	评估分值
教学 态度	1. 教学认真负责，关心学生思想和学业的提高	12	
	2. 认真辅导和批改作业，重视教学反馈，注意总结改进教学工作	8	
教学 内容	3. 基本概念、理论、原理讲解清楚	12	
	4. 理论联系实际，注意同生产、社会或中学等实际结合	12	
	5. 按教学大纲和教学进度表进行，不断更新教学内容	6	
教学 方法	6. 讲授重点突出，难点讲清，条理清楚（实验课：实验技能熟练，方法得当）	12	
	7. 教学方式多样，重视实践性教学环节教学	9	
	8. 板书设计好，语言清晰（体育、美术：示范、动作技术要领正确），积极使用现代教育技术手段教学	9	
教学 效果	9. 认真学习后对本课的要求基本掌握，并能理解和解决一些实际问题	12	
	10. 从教学过程中同学的学习积极性、兴趣、热情和纪律等方面来估价效果	8	
总分			

其他 建议	
----------	--

说明：评定等级分为优（85 分以上）、良（75-84 分）、一般（60—74 分）和差（59 分以下）四级。

3. 专业资格评价（100 分）

（1）专业资格评价指标

包括行业职业资格、学业水平、专业水平等级考试合格率、等级进行评价。具体指标、分值、权重见下表：

专业资格评价表

序 号	评价指标	评价标准	值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
1	技能等级证书	技能等级证书 1 个，四级工要求达 100%。	50					
2	学业水平测试	学水平至少达到合格等级。	25					
3	专业水平测试	专业技能测试合格	25					

（2）用人单位综合评价

用人单位对毕业生综合评价（100 分）

用人单位对毕业生综合评价指标，包括职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等。具体分值及权重见下表下表：

用人单位对毕业生综合评价表

单位名称：					
单位地址			邮政编码		
毕业学生姓名		性别		年级专业	
对我校毕业生进行评价（相应选项打√）					
评价项目	满意	比较满意	一般	不满意	备注
道德素养					
敬业精神					
专业技能					
工作能力					
文化素养					
适应能力					
沟通能力					
团队协作					
身心健康					
综合评价	优秀（ ） 称职（ ） 基本称职（ ） 不称职（ ）				
其他意见 或建议	单位盖章： 年 月 日				

备注：满意为 90%以上、较满意为 85%以上、一般为 70%、不满意为不合格。

（3）专业教学评价的方式

行业资格认证

职业资格考试：学生必须参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。

A 技能鉴定、技能竞赛：学生参加技能鉴定或市级以上技能竞赛一、二等奖获得者，可免考相应课程科目。

B 学校课程考核评价

a 理论知识考试：采取开卷、闭卷、笔试。

b 技能考核：包括单项技能考核、教学实习考核、岗位实习、实习总结汇报。采取现场操作、笔试、口试汇报考试。

C 用人单位调查评价

采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对岗位（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

4. 专业教学评价的组织

专业成立考核评价小组，由专业带头人任组长，制定出专业课程评价考核方案，经学校教学工作部审核，专业教研室组织实施，由各课程组具体落实。

5. 专业教学评价的要求

（1）由学校教学工作部负责专业教学评价考核的管理和指导。

（2）专业教学评价方案由专业制定，经学校教学工作部审核，专业教研室组织实施。

（3）专业教学评价考核的时间由教学管理部门统筹安排，教学准备检查在学期初，教学过程评价在上课期间，教学效果的考核评价安排在期末。学生对教师课程教学评价，每学期至少开展两次。

（4）教师对专业课程教学评价为形成性考核，要突出职业能力，注重知识的应用性和实用性。

（5）专业资格评价应按照行业部门及有关规定执行。

（6）用人单位对毕业生满意度的评价，调查样本数不少于毕业生就业单位总数的 70%。

(7) 专业教学评价本着公平、公正、公开的原则，对评价结果有异议的由学校教学工作部负责核实。

6. 专业教学质量监控

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾素质、知识、能力等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。

公共基础课程由课程主讲教师组织考核；专业技能课程采用“课程考核+职业技能认证”的方式进行考核；课程实训项目由指导教师组织考核，若由校内外教师共同承担实训指导任务，以校内指导教师考核为主；岗位实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主。

知识考核：采用过程考核为主进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。学生成绩考核是教学过程中的重要环节，是正确评价和检验学生对所学知识掌握程度的重要手段。为保证考核的全面性，突出职业特点，要坚持理论内容与实践项目的考核同步进行。

综合实践考核：课程实训项目由指导教师评定。考核方式为实际操作，根据课程性质一致采用分模块考核的方法。凡评定成绩达到及格及以上标准的可视为该项目合格。分模块考核占总成绩的 60%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 40%。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

岗位实习考核：岗位实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共

同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要根据学生的岗位实习周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《岗位实习鉴定表》，企业指导教师主要根据学生在岗位实习期间运用所学专业知识和解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《岗位实习鉴定表》，校内和校外指导教师的评价各占一定比重。

能力、素质考核：采用项目化教学，考核与评价采用“课程考核+项目考核”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和项目考核成绩两部分汇总得出。课程考核采取卷面考核，项目考核按照项目分别进行，考核成绩由各个项目考核成绩按权重累加。每个项目成绩都是从知识、技能、态度 3 方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、机试、答辩和实操等。百分制与五级记分制的对比换算关系为：90 分以上为优秀，80~90 分为良好，70~80 分为中等，60~70 分为及格，60 分以下为不及格。对于国家职业资格证书对应的项目或课程，可直接参加对应资格证书的认证考核，通过国家职业资格认证的，可不再参加课程考核，且成绩评定为优秀。

（六）质量管理

建立健全校（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。对专业人才培养的质量管理提出要求。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

- (1) 按学分制转换规则,达到人才培养质量评价合格标准。
- (2) 实习及毕业测试达标。
- (3) 德育合格。

十、附件

附件 1: 服装设计与工艺专业毕业生跟踪调查报告

一、毕业生跟踪调查基本情况

(一) 调研目的

为进一步了解社会对人才培养的要求及毕业生的培养质量,了解毕业生对学校教育教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学资源、教学方式、管理模式及学习支持服务等方面的意见和建议,了解用人单位对服装设计与工艺专业毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求以及对本专业教学改革的意见和建议,推动、推进教育教学改革。根据毕业生、用人单位的意见和社会对人才的要求,进一步完善本专业人才培养模式和课程设置。

(二) 调研对象

2020 届服装设计与工艺专业毕业生 17 人;

2021 届服装设计与工艺专业毕业生 24 人;

福建柒牌时装科技股份有限公司、铜仁玉屏锦超服饰有限公司、铜仁福建天翔纺织有限公司等用人单位;

(三) 调研项目

1. 用人单位对毕业生的思想品德和敬业精神的评价;
2. 用人单位对毕业生的工作态度,工作能力,应变能力和创新能力的评价;
3. 毕业生对各专业教学计划与课程设置适应性的评价;
4. 毕业生对服装设计与工艺专业教学与管理工作的意见和建议;

5. 用人单位对服装设计与工艺专业教学与管理工作的意见和建议;

6. 用人单位对毕业生的满意度调查;

7. 毕业生对学校的整体评价;

(四) 调研时间

2022 年 3 月——2022 年 4 月

(五) 调研方法

1. 问卷法;

2. 访问法;

3. 座谈法;

4. 电话访谈法。

(六) 调研形式

将服装设计与工艺专业毕业生调查问卷通过电子邮件的方式发给被调查者,被调查者则通过传真、E-mail、快递等形式将调查结果反馈;实地走访用人单位,由班主任在班级群里或者电话访问的形式对学生毕业生进行调研。

(七) 调研组织

1. 2022 年 3 月向 20 名毕业生发放调查问卷;

2. 2022 年 4 月回收 20 份调查问卷;

3. 2022 年 5 月实地走访福建柒牌时装科技股份有限公司、铜仁玉屏锦超服饰有限公司、铜仁福建天翔纺织有限公司等多家用人单位并进行访谈跟踪调查;

4. 2022 年 5 月进行数据统计分析,撰写毕业生跟踪调查报告。

二、毕业生就业质量调研情况分析

(一) 毕业生就业岗位分布情况分析

1. 服装设计相关的公司或企业:有 20 名学生在毕业后选择在省内和省外的企业工作,占调查人数的 28.6%。

2. 继续升学：12 名毕业生考入高一级专科学校，继续深造。占调查人数的 29.2%

由此可见，服装设计与工艺专业毕业生有很大一部分是继续进入高一级学府进行深造，其次是在对口的服装设计公司上班。升学就业专业对口率较高。

（二）毕业生就业满意度情况分析

95%的毕业生对目前的工作或者学习生活感到满意（54%的毕业生对目前工作比较满意；31%的基本满意；10%的非常满意）。

由此可见，服装设计与工艺专业毕业生的就业满意度较高，进一步的调查显示，学生更加愿意到高一级院校继续深造，对学历和继续深造的要求和需求比较高。其次不继续深造的学生专业对口率比较高，是毕业生对目前的工作的满意度较高的主要原因。

（三）毕业生就业薪酬水平对比分析

通过本次调查显示，学生就业后薪酬相差较大，这与工作的岗位有密切的关系，在企业工作的薪酬在 3000-4500 元，差距主要由个人能力的大小造成；在服装营销企业工作的薪酬差距较大，低的只有 2800 元，高的月薪可达万元以上，差距主要由销售业绩造成。总之，服装设计与工艺专业毕业生就业后，薪酬情况是较好的，毕业生可以继续深造攻读更高的学历和锻炼更强的能力，也可以认真从事专业相关的工作，生活还是比较理想的，并且事业上升的通道是畅通的。

收入水平	收入程度	高 (5000 元以上)	较高 (3000 元-5000 元)	中等 (1500 元-3000 元)
	百分比 (%)	11	20	69

毕业生收入情况统计表

（四）用人单位对毕业生的评价分析

通过调查,用人单位对服装设计与工艺专业的毕业生质量是满意的,包括思想文化素质、实际工作能力、团结协作精神、奉献精神、诚信度、科学求实作风和工作适应能力等,对心理素质、专业知识和技能、开拓创新精神表示基本满意。

用人单位真诚地对专业提出了以下改进建议:一是进一步加强学生实际操作能力和动手能力的培养;二是加强学生综合素质的培养,在合作能力、实践能力和创新能力等方面进一步提高;三是在人才培养和教学管理上加强专业知识和素质能力的训练。

(五) 毕业生对行业企业的认同感分析

调查结果显示,5名毕业生感觉服装设计行业较辛苦,有转行的打算,认同感一般,占调查人数的20%;3名学生已从事其他行业工作,占调查人数的12%;12名学生对行业认同感较高,占调查人数的48%;5名学生对行业认同感非常高,占调查人数的20%;调查总体情况显示,毕业生对服装行业认同有待提高。

(六) 用人单位对毕业生的满意度

通过对13个用人单位对毕业满意度的调查,3个用人单位非常满意,5个用人单位比较满意,4个用人单位基本满意,1个用人单位不满意。用人单位对毕业生的满意度为92.3%。

三、毕业生对学校及其专业发展的建议

(一) 进一步加强实践教学

毕业生对服装设计与工艺专业教育教学改革所提建议一览表

评价项目	加强动手能力和专业技能的培养	加强处理人际关系的能力、组织协调能力及协作精神的培养	加强基础知识的培养,拓宽知识面	加强人生观、敬业精神和工作态度方面的培养	加强专业知识的培养
百分比(%)	36	20	9	13	22

由上图可见,毕业生对服装设计与工艺专业教育教学改革所提建议排在首位的是加强动手能力和专业技能的培养以及个人道德素养的提升方面。他们反应,在工作岗位中才发现在校期间加强实践锻炼

的重要性及开设校内外实习的必要性。因此，毕业生建议，应当更加重视培养学生的动手能力和专业技能。

（二）加大就业指导工作力度

毕业生对学校就业工作所提建议一览表

评价项目	对毕业生就业指导给予更多的重视	加强就业指导部门对毕业生个人的沟通、咨询和指导	提高就业指导工作者的专业知识和技能	加强对人才市场变化趋势的分析和研究	充实就业信息，提高信息的准确性	加强学校同用人单位的沟通	加强对毕业生的思想工作	进一步完善就业政策	其他
百分比 (%)	20.53	21.05	12.05	13.79	12.25	9.55	4.7	5.65	0.43

由上图可见，毕业生对学校就业工作所提建议排在第一位的便是对毕业生就业指导给予更多的重视和加强就业指导部门对毕业生个人的沟通、咨询和指导。加强就业指导队伍建设也是毕业生比较关注的方面。

（三）重视培养学生的综合素质

学校不仅应当教会学生从事实际工作所需要的专业知识和技能，还应当加强人生观、敬业精神和工作态度方面的培养，加强毕业生的表达能力、人际交往能力、团队合作能力、组织协调能力及吃苦耐劳精神的培养，提高学生的综合素质，以适应社会发展的需要。同时毕业生还建议，应当让学生多参加社会实践，在社会实践当中培养学生的综合素质，以提高个人道德和修养。

四、对专业人才培养工作的思考及建议

通过本次毕业生质量跟踪调查，使服装设计与工艺专业师生深受启发，对此次调查中所反映的问题，为进一步完善本专业人才培养模式和课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办学水平和教学质量，为了毕业生就业，提高服装设计与工艺专业教育教学水平，也为了服装设计与工艺专业未来的发展前途，应在以下几个方

面采取措施,以提高教学质量,加快学校的建设和发展,培养高素质的人才。

(一) 专业培养目标和定位,必须要与社会市场的需求接轨

专业应根据市场需求来制订教学计划,进行专业设置和课程设置,制定人才培养模式,加强学生的专业技能训练和实际动手能力的培养。

(二) 加大教学改革力度

首先,要进一步加强专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件,更要着眼于社会需求,要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置既要有利于培养学生专业素质,也要有利于培养学生的整体素质。要加强学生技能的训练和职业文化的教育,使学生毕业后能较快的适应市场的需求;同时,要加强教学内容、方法与手段上的改革。注意教学内容的更新,要改变过去只重知识传授的做法,根据市场需求,选取适宜的教学内容授课,加强实践技能的训练;在教学方法与手段上,是要改变过去的被动灌输方法,以启发式教育为主,加强学生独立思考问题能力的培养;要努力改变以基础理论课教学为主的教学方式,要求根据需求,理论知识够用为原则。第三,要加强实践教学。加强实践教学环节,将实训课学生进一步提升,以缩短学生毕业后与社会的适应期。同时,进一步加强政校企合作,为实践教学创造良好的条件,保证岗位实习质量。

(三) 精心组织多种学生活动,培养和锻炼学生的多方面能力

调查结果表明,无论是用人单位还是毕业生本人,都表示在学习和工作中服装设计与工艺专业学生的集体主义精神、团队合作精神、开拓创新精神等综合能力有待提高。建议多组织学生开展诸如社会调查、社会服务以及各类文娱、体育活动等。

附件 2：学分制转换规则

（一）学习成绩与学分转换规则

每门课程的周课时数即为该门课程本学期的总学分数。学生每科每学期期末考试只要达到 60 分即可获得该科目本学期的学分。

（二）其它方面学分加减规则

1. 奖励方面转换为学分制加学分规则

等次 学分数	获奖加学分项						备注
	国家级	省级	市级	区级	校级	系部级	
1	10	8	6	4	2	1	同年不同奖项可以累加；同年同一奖项取最高奖项加分；不计奖项等次的奖按各级别二等转换。考取有国家规定的1+X证中的任何一个证的，可凭该证转换为6个学分；被大专院校录取的加5分。
2	9	7	5	3	1	0.8	
3	8	6	4	2	0.8	0.5	

2. 违纪方面转换为学分制减学分规则

等次 学分数	获奖减学分项					备注
	警告	严重警告	记过	留校察看	开除学籍（劝退）	

1	2	3	4	5	直接不给 予毕业	每受一次纪律处分，扣相应处分学分，三年内可累加扣学分。毕业前处分获撤销的，当时处分扣除的学分照按当时处分扣，不予以减除。
---	---	---	---	---	-------------	--

附件 3：碧江区中等职业学校服装设计与工艺专业课程运行方案

为全面推进服装设计与工艺专业课程建设，深化教学改革，推动教育教学创新，保证课程正常运行，全面提高教育教学质量。特制订专业课程运行实施方案。

一、专业课程运行原则

按照服装设计与工艺专业建设方案，专业课程建设分为专业核心课程及专业基础课程两种类型。围绕教职成〔2019〕13 号文件精神，专业课程运行实施工学交替，引入行业企业技术标准开发专业课程，推行任务驱动、项目导向的教学模式，试行多学期、分段式的教学组织模式，吸纳行业企业专家、业务骨干参与课程教学，不断深化课程教学改革，全面提高人才培养质量。

二、专业课程运行

（一）校内条件

专业基础课主要以学校教学为主，必须要有教室多媒体，实训室及实训基地为辅。

（二）校外条件

主要以 3-4 个校外实训基地，供学生参观和实地训练。

三、课程教学

校内教学应根据专业基础课性质，以专任教师讲授理论及实操为

主。

校外教学主要是根据行业发展趋势，实地观摩或进行实操。

（一）专业核心课程运行

1.课程教学团队

(1)专任教师必须是中级称以上，5-6 名担任。

(2)兼职教师必须聘请行业副高或企业法人代表，并具备丰富的专业知识或长期从事本行业工作，由 2-3 人担任。

2.课程教学条件

(1)校内条件：理论教学必须在多媒体教室，可以进行观摩，实操依托学校建设的实训室，能完成单项技能训练。

(2)校外条件：按照阶段教学模式，每门课程根据学生人数进行安排，依托校企合作单位，以能让每位学生真正参与实操为准。

3.课程教学

(1)校内教学实行阶段教学原则，把一学期分为 2-3 阶段教学，其中三分之一在教室学习，三分之一在实训室学习技能，三分之一在企业体现工学结合。

(2)校外教学体现工学结合过程，在紧密结合企业让学生实现工作 with 学习一体化。

(3)校外教学主要是根据行业发展趋势，实地观摩或进行实操。

（二）专业基础课程运行

1.课程教学团队

(1)专任教师必须是本科学历及以上文凭，4-5 名担任。

(2)兼职教师必须聘请行业副高或企业业务骨干，并对本专业知识有着深刻认识的 1-2 人担任。

2.课程教学条件

(1)校内条件：理论教学必须在多媒体教室，实操依托学校实训室，

能完成单项技能训练。

(2)校外条件：按照阶段教学模式，每门课程根据学生人数进行安排，依托校企合作企事业单位，以能让每位学生真正参与实操为准。

3.课程教学

(1)校内实行多元化教学，可以根据每章节内容安排适当的观摩课程。

(2)校外教学体现启发式教学，让学生通过观摩与实操，启发学生对本专业的学习兴趣。

四、附则

1. 本办法由服装设计与工艺专业教研室负责解释。
2. 本办法自发布之日起执行。

附件四：审批表及审定意见

铜仁市碧江区中等职业学校
专业人才培养方案修订审批表
(服装设计与工艺专业)

学历层次	中职	专业代码	680402
修订	服装设计与工艺教研组	修订时间	2022 年 5 月
学校专业建设委员会审批意见	同意按此方案培养 专业负责人签字：余静 行业、企业负责人签字：张伟		
学校教学工作部负责人审批意见	同意按此方案培养 签字：田勇 (盖章) 2022 年 5 月 6 日		
学校党委审核意见	同意按此方案培养 签字：杨文勇 (盖章) 2022 年 5 月 6 日		

附件 4：审定意见

（一）部系专业建设委员会意见

同意实施

部系负责人签章：
2022 年 5 月 9 日

（二）教学工作部意见

同意实施

教学工作部负责人签章：
2022 年 5 月 9 日

（三）校党委会意见

同意实施

校党委签章：
2022 年 5 月 9 日